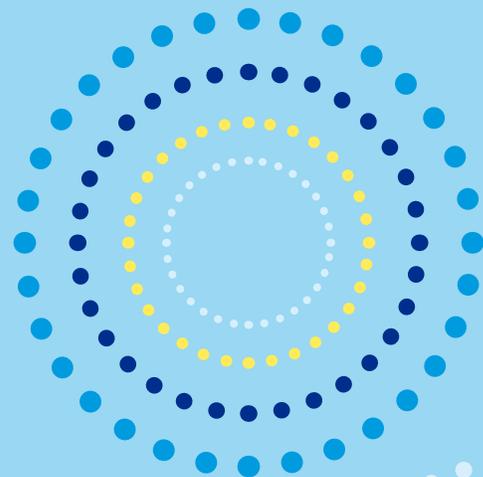
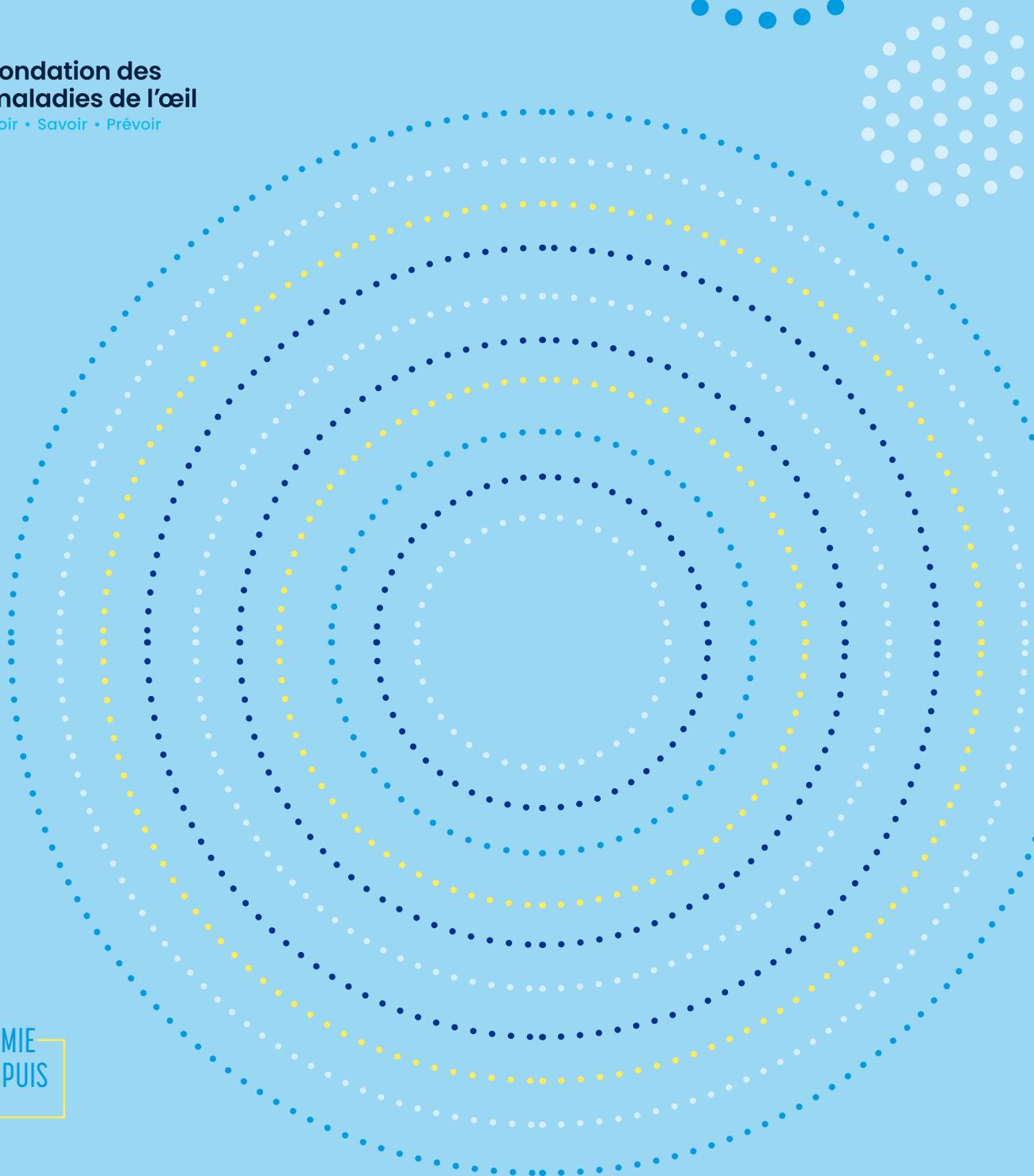


Rapport 2024 d'activités



Fondation des
maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir



LA MEILLEURE AMIE
DE VOS YEUX DEPUIS
45 ANS

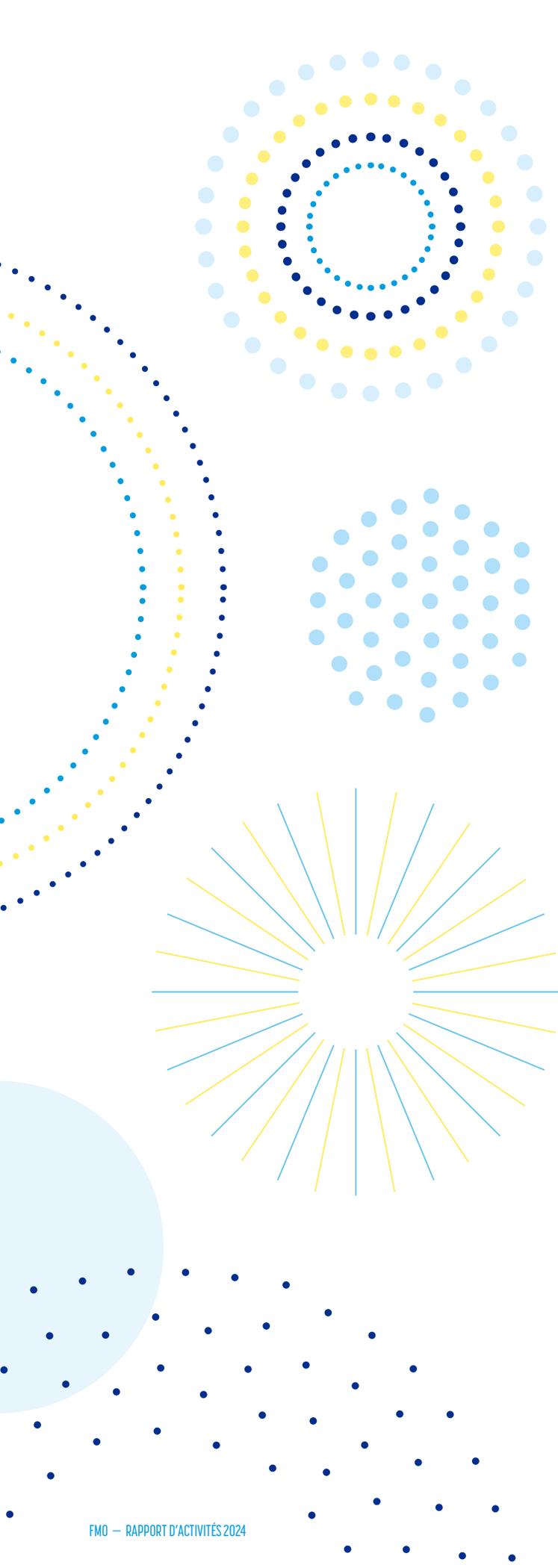


Table des MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT _____	03
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL _____	05
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION _____	06
LES COMITÉS _____	08
QUI SOMMES-NOUS ? _____	09
45 ANS D'HISTOIRE _____	10
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT _____	12
LA RECHERCHE _____	21
PROMOTION ET SENSIBILISATION _____	29
PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE _____	33
COMMUNICATIONS _____	38

MOT DU président

Chers amis et partenaires,

C'est avec une immense fierté que je partage avec vous les moments marquants de cette année exceptionnelle pour la Fondation des maladies de l'œil (FMO). Grâce à votre engagement et à votre générosité, nous avons franchi de nouvelles étapes importantes dans notre mission de prévention et de recherche en ophtalmologie.

Des événements de prestige au service de la cause

Deux événements phares ont marqué notre année : notre 14^e tournoi de golf au Mirage et notre 26^e Gala au Capitole. Ces rendez-vous incontournables ont été magnifiquement présidés par des personnalités engagées qui ont su mobiliser leur réseau et inspirer la communauté. Tout d'abord, M^{me} Denise Bernatchez, vice-présidente des ventes et marketing chez Optique Nikon Canada, nous a fait l'honneur de présider l'événement Golf pour une deuxième année consécutive. Grâce à son leadership et à la générosité des participants, nous avons recueilli **87 350 \$**, soit **près de 20 000 \$ de plus que l'édition précédente** ! Par la suite, c'est sous la présidence du Dr Serge Bourgault, ophtalmologiste spécialisé en chirurgie de la rétine et du vitré au Centre universitaire d'ophtalmologie de Québec, que le Gala du Capitole a permis de récolter **107 940 \$**, soit l'un des meilleurs bilans des dernières années.

Un engagement fort pour la santé visuelle des enfants

Parmi nos réalisations les plus impactantes, le Programme à l'École de la Vue, financé par le ministère de l'Éducation, continue de jouer un rôle clé dans le dépistage oculaire des enfants de 4 à 5 ans à travers le Québec.



PR MARC HÉBERT, PH.D.
Président

Malgré les défis des dernières années – pandémie, grève des enseignants – notre équipe a su maintenir une constance impressionnante, permettant, à ce jour, à plus de **300 000 enfants** de bénéficier d'un dépistage précoce. Ce succès est le fruit de l'expertise et du dévouement de notre équipe, notamment Steeve Lachance, directeur général, Gabrielle Ouellet, directrice des communications, événements et marketing, et Marimiel Audet-Johnston, directrice de programme. Évidemment, tout cela ne serait rendu possible sans le support de nos précieux partenaires : l'Association des optométristes du Québec ; l'Ordre des optométristes du Québec et l'École d'optométrie de l'Université de Montréal.

Un nouveau défi sportif couronné de succès

L'année 2023 a aussi vu la naissance d'un nouveau défi sportif, orchestré par la dynamique Gabrielle Ouellet. Dès sa première édition, cet événement a connu un franc succès, générant **40 000 \$** pour soutenir nos actions. Une initiative prometteuse qui s'inscrit dans notre volonté d'innover et de diversifier nos sources de financement.

L'avenir : bâtir ensemble les prochaines ambitions

Forte de sa réputation et de son prestige grandissant, la Fondation se projette vers l'avenir avec de nouvelles ambitions. Un projet particulièrement ambitieux se dessine à l'horizon : la création d'une **Chaire de recherche en ophtalmologie** à Québec, un rêve partagé par notre fondateur, le Dr Alain P. Rousseau, et soutenu par de nombreux acteurs du domaine. Une telle initiative nécessitera un financement d'au moins un million de dollars. Ce défi est de taille, mais je suis convaincu que, grâce à notre engagement collectif et à la mobilisation de notre réseau, nous pouvons transformer cette vision en réalité.

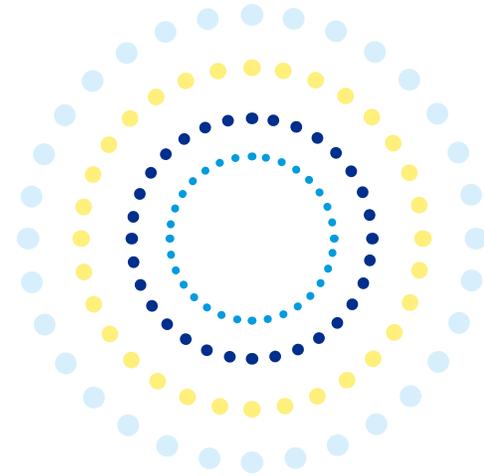
Remerciements et hommage

Enfin, je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers tous les membres du conseil d'administration dont l'engagement bénévole est un moteur essentiel de notre réussite. Un remerciement spécial à M. Richard Lebrun, qui a quitté le CA cette année après avoir apporté une précieuse contribution, notamment avec les Clubs Lions.

Nous avons également eu le plaisir d'accueillir M^{me} Valérie Arbour et M. Henrik Janssen au sein du conseil d'administration. Leur expertise et leur engagement seront des atouts précieux pour la poursuite de notre mission.

Merci à vous tous pour votre dévouement, votre passion et votre soutien indéfectible. Grâce à vous, la Fondation des maladies de l'œil continue de grandir et d'avoir un impact durable sur la santé visuelle des Québécois.

À une nouvelle année de succès et d'innovation !



MOT DU directeur général

Chers partenaires, amis et collaborateurs,

C'est avec plaisir que je vous présente ce rapport d'activités de la Fondation des maladies de l'œil pour l'année 2024, une année significative à bien des égards. En cette occasion, nous avons pu célébrer un jalon important de notre histoire, celui des 45 ans de la Fondation. Une étape clé qui nous permet de regarder avec fierté le chemin parcouru, tout en redoublant d'engagement pour l'avenir.

Tout d'abord, je tiens à souligner la vision exceptionnelle et le leadership du Dr Alain P. Rousseau, notre fondateur. Son travail et son dévouement ont jeté les bases de notre mission, qui perdure aujourd'hui grâce notamment à sa détermination. La Fondation lui doit une grande part de son succès et je suis honoré de poursuivre cette œuvre commencée il y a plus de quatre décennies.

L'année 2024 a également été marquée par de nombreuses réalisations, rendues possibles grâce à l'engagement de nos partenaires, du conseil d'administration, et de tous les membres de notre équipe. Leur soutien et leur expertise sont essentiels à l'accomplissement de notre mission. En particulier, je souhaite remercier nos partenaires qui, année après année, nous accompagnent dans nos projets et nous permettent de continuer à soutenir la recherche et la prévention en matière de santé visuelle.

Les événements-bénéfice de la Fondation ont, une fois de plus, connu un grand succès. Ces événements permettent non seulement de lever des fonds pour la recherche, mais aussi de sensibiliser davantage le grand public à l'importance de la santé oculaire.

Nous sommes également très heureux d'avoir lancé le Défi sportif FMO. Cette nouvelle activité a pour objectif de sensibiliser la population à l'importance de passer du temps à l'extérieur, entre autres pour la santé visuelle. Cette première édition du défi a largement dépassé nos attentes grâce à la participation de nos partenaires corporatifs dévoués et des membres de la communauté impliqués.

L'un des accomplissements particulièrement significatifs de cette année a été le franchissement du cap des



STEEVE LACHANCE
Directeur général

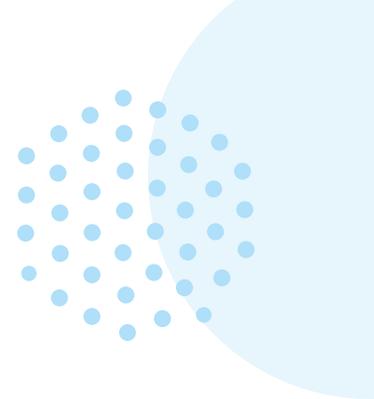
300 000 enfants dépistés grâce à notre programme de dépistage des troubles visuels À l'École de la Vue. Ce programme est un pilier de notre action, et son impact sur la prévention des troubles visuels chez les enfants est considérable.

En parallèle à nos actions de sensibilisation et de prévention, nous avons poursuivi notre soutien à la recherche sur les maladies de l'œil, en collaboration avec le Réseau de recherche en santé de la vision. Nous avons également octroyé des bourses à des étudiants pour encourager l'innovation et consolider la poursuite de leur parcours dans le domaine.

Enfin, cette année a vu la création du Fonds de sensibilisation et de prévention de la myopie, une nouvelle initiative visant à lutter contre cette affection de plus en plus répandue, notamment chez les jeunes. Ce Fonds incarne notre engagement continu à prendre les devants face aux enjeux de santé visuelle de demain.

Alors que nous tournons la page sur ces 45 ans d'impact, nous envisageons l'avenir avec optimisme et détermination. La Fondation des maladies de l'œil continuera d'agir et de se distinguer pour l'amélioration de la santé oculaire de tous, en mettant l'accent sur la recherche, la prévention et l'éducation.

Je vous remercie sincèrement pour votre soutien, votre confiance et votre collaboration.



Le conseil D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENT

PR MARC HÉBERT, PH. D.

Professeur titulaire, Département
d'ophtalmologie, Université Laval

Directeur de l'axe Neurosciences cliniques
et cognitives, Centre de recherche CERVO



VICE-PRÉSIDENT

M. GABRIEL COUTURE

Président

Groupe Financier Stratège inc.

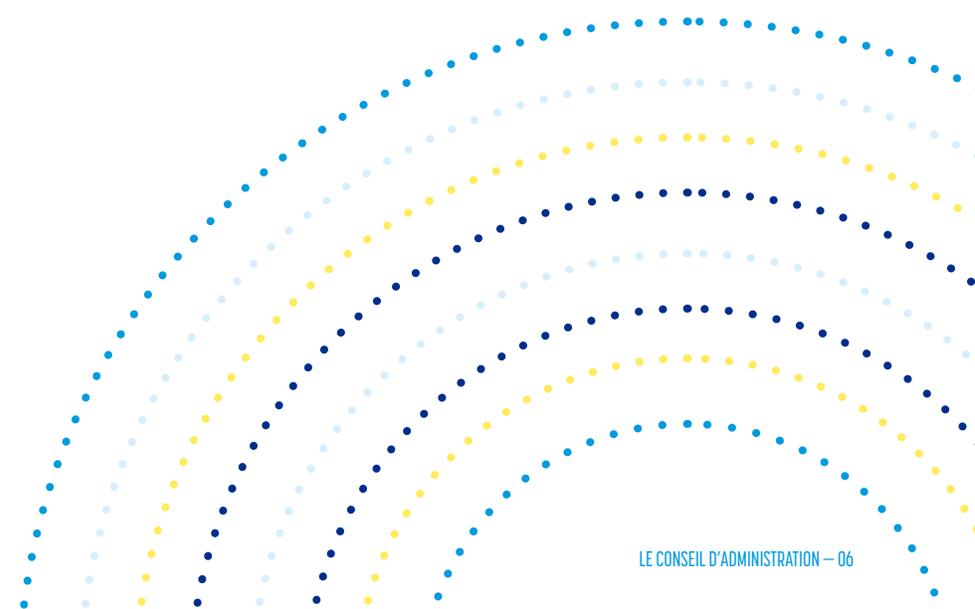


DIRECTEUR SCIENTIFIQUE ET SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

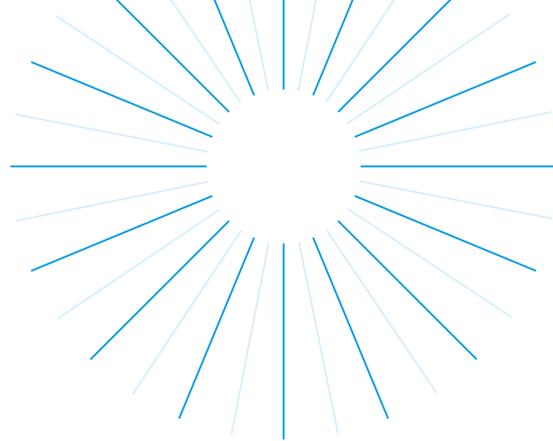
PR PATRICK J. ROCHETTE, PH. D.

Professeur titulaire, Département
d'ophtalmologie, Université Laval

Chercheur senior, Centre de recherche
du CHU de Québec



AUTRES administrateurs



DRE LOUISE MATHERS, OPTOMÉTRISTE

Administratrice

Ordre des optométristes du Québec



M. JOSÉ ADAM

Fondateur

Maison Adam



DRE LAURENCE LETARTRE, M.D.

Ophthalmologiste



MME VALÉRIE ARBOUR, O.O.D.

Ambassadrice des opticiens – Culture et Talents

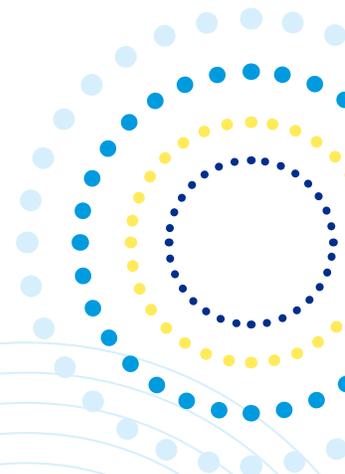
New Look



M. HENRIK JANSSEN

Chargé de comptes, Représentant
en Régimes d'assurance collective

Beneva



LES comités

Les comités permettent aux membres du conseil d'administration de prendre une part active dans l'évolution de certains programmes et dossiers administratifs, en plus de jouer un rôle d'accompagnement à l'équipe de direction. De plus, il s'agit d'une excellente occasion pour les administrateurs de mettre à profit leurs compétences et leurs expertises professionnelles. Il est d'un grand intérêt de souligner l'importante contribution des membres du conseil qui s'impliquent, également, en dehors des comités officiellement composés et qui permettent la progression de plusieurs dossiers importants. Un grand merci !

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Le comité de gouvernance et d'éthique a pour mandat de participer au recrutement de nouveaux membres du conseil d'administration, d'analyser les candidatures et de faire des recommandations au conseil d'administration. Il a aussi pour responsabilité de veiller au respect des règlements généraux et de s'assurer des meilleures pratiques en termes d'éthique.

Membres du comité :

- Dre Louise Mathers, optométriste
- M^{me} Valérie Arbour, O.O.D.

COMITÉ CHAIRE DE RECHERCHE

Le comité chaire de recherche a pour mandat de réunir le financement et les partenaires nécessaires pour la mise sur pied d'une chaire de recherche sur la santé oculaire.

Membres du comité :

- Pr Marc Hébert, Ph.D.
- Pr Patrick Rochette, Ph.D.
- M. Gabriel Couture

COMITÉ DES PLACEMENTS

Le comité des placements a pour mandat de s'assurer du respect de la politique de placements et de la bonne gestion du portefeuille de placements de la Fondation des maladies de l'œil.

Membres du comité :

- M. Gabriel Couture
- M. José Adam
- Pr Patrick Rochette, Ph.D.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique a pour mandat de faire la promotion des programmes de financement disponibles et de faire l'analyse des projets de recherche obtenus en lien avec ceux-ci ainsi que de recommander le financement de projets selon les objectifs des différents fonds disponibles.

Membres du comité :

- Pr Patrick Rochette, Ph.D.
- Pr Marc Hébert, Ph.D.
- Dre Laurence Letartre, M.D.

CONSEILLER EN PLACEMENTS ET MARKETING

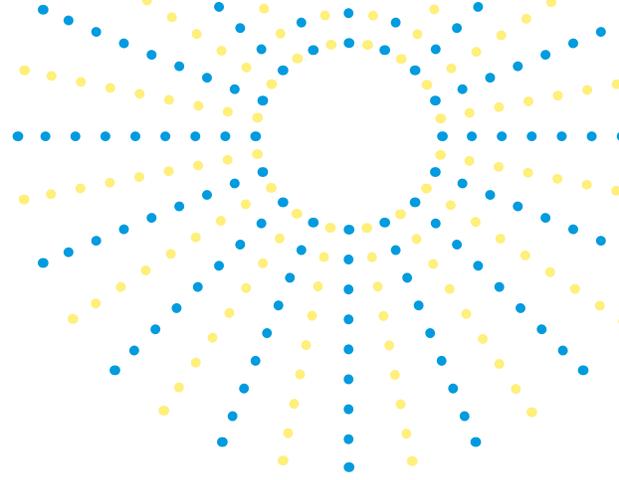
Le conseiller en placements et marketing a pour mandat d'évaluer les opportunités de placements médiatiques dans le but d'optimiser la visibilité des campagnes de sensibilisation du programme *À l'École de la Vue*.

Conseiller :

- M. José Adam



sommes-nous ?



NOTRE MISSION

La Fondation des maladies de l'œil (FMO) a pour mission de subventionner la recherche sur les maladies oculaires et de promouvoir la santé visuelle.

Nos trois objectifs clés :

1. Financer la recherche sur les maladies oculaires

La Fondation des maladies de l'œil est la seule fondation québécoise qui destine principalement ses ressources à la recherche sur les maladies de l'œil. Elle est reconnue officiellement par le Fonds de recherche du Québec en santé (FRQS) et par les Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC), deux organismes qui soutiennent aussi la recherche, mais dans tous les champs d'action de la médecine, au Québec et ailleurs au Canada. La Fondation des maladies de l'œil est donc une source indépendante et exclusive de financement (au niveau provincial) pour les chercheurs de ce domaine et elle leur procure des moyens financiers additionnels pour la réalisation de leurs travaux.

2. Promouvoir la santé visuelle

Nous incitons la population à adopter de saines habitudes de vie, telles que passer un examen de la vue à chaque année et lorsqu'un changement de vision particulier survient. Ceci est encore plus important chez les enfants dont la vision peut changer puisqu'ils sont en pleine croissance. À ce sujet, la Fondation des maladies de l'œil est fière de son programme jeunesse *À l'École de la Vue*. Ce programme, réalisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation, consiste en l'organisation, en milieu scolaire, de dépistages des troubles visuels, faits par des optométristes, offerts à tous les enfants de l'éducation préscolaire (maternelle 4 ans et 5 ans) fréquentant une école publique du Québec, incluant celles situées en régions éloignées. De plus, la FMO élabore des campagnes de sensibilisation pour les parents d'enfants de 3 à 5 ans sur l'importance d'un examen de la vue avant l'entrée à la maternelle.

3. Sensibiliser la population au don d'organes et de tissus

Dans le cadre de diverses campagnes, la Fondation des maladies de l'œil informe et sensibilise la population à l'importance du don d'organes et de tissus. Pour mener à bien cet objectif, la Fondation travaille en collaboration avec certains organismes comme la Chambre des notaires du Québec, la Banque d'yeux, Québec Transplant et Héma-Québec.

La Fondation des maladies de l'œil a été créée en 1979 par le Dr Alain P. Rousseau, médecin ophtalmologiste, chercheur et chirurgien de renommée internationale.

Elle a fêté ses 45 ans en 2024 !

45 ANS d'histoire

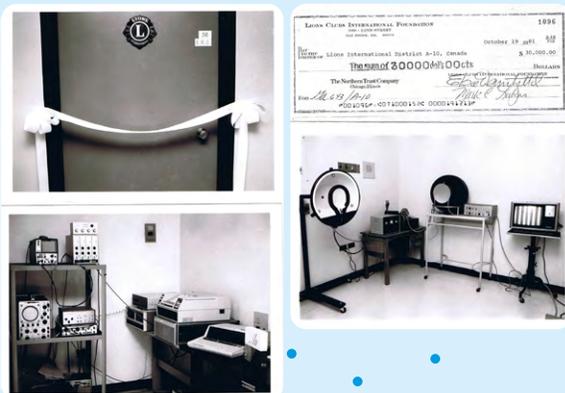
LA FMO D'HIER À AUJOURD'HUI

Cette année, nous célébrons en grand le 45^e anniversaire de la Fondation des maladies de l'œil.

Depuis sa création, plus de 40 millions de dollars ont été générés en recherche sur les maladies oculaires, propulsant ainsi l'expertise et finançant des centaines de projets pertinents et novateurs en santé oculaire.

1981

Un jalon important est atteint : une subvention de la Fondation internationale des Clubs Lions permet la création du laboratoire Lions pour les Yeux à l'Université Laval. Ce laboratoire deviendra officiellement le « Laboratoire Lion Émilien Proulx », en mémoire de ce membre, consolidant ainsi la recherche sur les effets toxiques de certains médicaments sur l'œil.



1979

Début de cette aventure qui apportera un nouveau souffle à la recherche sur les maladies de l'œil. Le Dr Alain P. Rousseau met sur pied la structure de soutien financier nécessaire en créant la « Fondation pour la recherche sur les maladies de l'œil » aussi appelée Formoeil, qui deviendra plus tard la Fondation des maladies de l'œil.



2006

La création du programme « Participe pour voir » ouvre de nouveaux horizons pour la Fondation des maladies de l'œil. De concert avec plusieurs partenaires de l'optique et des optométristes bénévoles, la FMO organise des dépistages des troubles visuels dans plusieurs écoles primaires de quartiers défavorisés, en plus de distribuer gratuitement des milliers de paires de lunettes aux enfants dans le besoin.



2016

Le prix pancanadien Alain P. Rousseau est créé afin d'honorer le fondateur et stimuler la recherche clinique auprès des résidents en ophtalmologie.

2019

Un grand pas est franchi pour la notoriété de la FMO avec le lancement du programme « À l'École de la Vue ». Ce programme organise des dépistages des troubles visuels faits par des optométristes offerts à tous les enfants de l'éducation préscolaire (maternelle 4 ans et 5 ans) fréquentant une école publique du Québec, incluant celles situées en régions éloignées, et sensibilise les familles à l'importance de l'examen de la vue avant l'entrée à l'école. Chaque année, les équipes du programme rejoignent près de 90 000 enfants, leur permettant ainsi d'avoir une bonne santé visuelle et de les soutenir dans leur réussite éducative.



2023



Plus de 200 000 enfants dépistés par le programme À l'École de la Vue.

2018

Cette année permet de poser une nouvelle pierre pour la recherche : le Fonds CUO-FMO voit le jour. Ce fonds, qui a octroyé depuis plus de 60 000 \$ en bourses, vise à encourager les étudiants d'ophtalmologie du 2^e et 3^e cycle en les aidant à poursuivre leurs travaux et bâtir l'avenir de la recherche.

2021



Refonte de notre logo et de notre identité visuelle pour refléter l'évolution de la Fondation des maladies de l'œil.

2021



L'Association des optométristes du Québec octroie le prix « Autre Regard » à la FMO pour sa contribution significative à l'optométrie.

2024

Alors que nous célébrons nos 45 ans, nous regardons le chemin parcouru avec fierté. Près d'un demi-siècle de recherches, d'initiatives et de moments marquants, portés par une communauté de donateurs et de partenaires engagés.

Grâce à votre soutien, la Fondation des maladies de l'œil peut poursuivre sa mission et se permettre de voir grand !

Activités de

FINANCEMENT



Classique DE GOLF

16 MAI 2024

Au Club de Golf Le Mirage de Terrebonne, la 14^e Classique de golf FMO s'est déroulée sous le soleil, au grand plaisir des participants. Pour une deuxième année consécutive, M^{me} Denise Bernachez, vice-présidente des ventes et marketing chez Optique Nikon Canada assurait la présidence d'honneur de l'événement. Animée par M^{me} Elizabeth Rancourt, cette édition de la Classique a permis d'amasser 87 350 \$ au profit de la Fondation.

Cet événement signature de la FMO permet aux participants de vivre une expérience hors du commun dans l'un des clubs de golf les plus prisés du Québec. Brunch en matinée, des kiosques de dégustation sur un splendide parcours de 18 trous, en plus d'un cocktail et d'un souper trois services, sont au menu de cette magnifique journée.

Merci à nos généreux partenaires majeurs, Optique Nikon Canada, EssilorLuxottica, Transitions, New Look et Maison Adam ainsi qu'à tous les participants présents. Leur mobilisation et leur soutien financier ont contribué de manière significative à la réalisation de cet événement.

MERCI À NOS PARTENAIRES



EssilorLuxottica
Transitions
Gen#S newlook
MAISON || ADAM



Sur la photo : Pr Marc Hébert, Ph.D., M^{me} Denise Bernachez, M^{me} Gabrielle Ouellet, M. Steeve Lachance

108

GOLFEURS

165

CONVIVÉS AU SOUPER

87 350 \$

AMASSÉS





« Je voulais créer une œuvre représentant tout l'espoir que j'ai face aux avancées technologiques et mettre de l'avant la recherche médicale qui pourrait changer ma vie et celle de beaucoup d'autres personnes malvoyantes. »

M^{me} Lysanne Leduc

INVITÉE SPÉCIALE DE LA SOIRÉE

Nous avons eu le privilège de recevoir M^{me} Lysanne Leduc, qui a partagé son histoire de résilience et ses œuvres qui ont transporté les convives présents dans un univers d'émotions. Artiste peintre malvoyante, M^{me} Leduc nous a généreusement offert une œuvre inspirée par notre mission : la recherche sur les maladies oculaires. Vendue à l'encan à la criée, cette toile significative pour la cause a permis d'amasser 2 500 \$.

Cette artiste vit avec une maladie dégénérative de la vue (rétinite pigmentaire), ce qui lui fait prendre conscience de la beauté qui l'entoure et renforce son envie de créer une réalité à son image pour lui permettre de s'exprimer librement afin de s'épanouir.



Défi NOUVEAU SPORTIF



1^{ER} AU 30 SEPTEMBRE 2024

Cette année, nous avons lancé notre nouveau défi sportif interactif de marche, de course et de vélo. Cette activité a pour objectif de sensibiliser la population à l'importance de passer du temps à l'extérieur, entre autres pour la santé visuelle. En effet, s'exposer à la lumière naturelle, qui contient une quantité significative de lumière bleue, est associé à une réduction du risque de développement de la myopie. Une exposition adéquate à la lumière naturelle pendant l'enfance peut donc contribuer à un développement oculaire normal.

Le Défi sportif FMO valorise l'atteinte d'objectifs personnels et collectifs et encourage les participants à accomplir leurs objectifs de marche, de course ou de vélo à leur rythme, où ils le veulent, quand ils le veulent, tout au long du mois de septembre. Le volet corporatif du défi encourage les entreprises à mobiliser leurs équipes, tout faisant la promotion d'un mode de vie actif et de l'implication sociale en participant à cette activité accessible et inclusive.

Cette première édition du Défi sportif FMO a largement dépassé nos attentes grâce à la participation de nos partenaires corporatifs dévoués et des membres de la communauté impliqués. Ensemble, les participants ont permis d'amasser 40 000 \$. Ce montant financera des initiatives sur la myopie en contribuant à notre nouveau Fonds pour la recherche et la prévention de la myopie.



FMO — RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

1^{ER} AU 30 SEPTEMBRE 2024

ENSEMBLE, MARCHONS,
COURONS ET ROULONS
POUR LA VISION !

La recherche démontre que jouer dehors,
surtout pour les jeunes enfants, permet de
réduire la progression de la myopie.



LE DÉFI SPORTIF FMO EN CHIFFRES

3 
DISCIPLINES

21 000 km +
PARCOURS

250 +
PARTICIPANTS

40 000 \$
AMASSÉS

MERCI À NOS PARTENAIRES

newlook



Partenaire
média



QUELQUES EXPLOITS :

Top 3 corporatif Levée de fonds



1. Ordre des optométristes du Québec

13 000 \$ +

2. New Look

8 400 \$

3. Optique Cristal

4 000 \$

Top 3 individuel Levée de fonds



1. M. Éric Poulin
(Ordre des optométristes du Québec)

8 381 \$

2. M^{me} Line Couillard
(New Look)

3 343 \$

3. M^{me} Andrée-Anne de Beaumont
(New Look)

1 902 \$

Top 4 équipe Distance en km



1. Ordre des optométristes du Québec

2 440 km

2. New Look

2 113 km

3. Optique Nikon Canada

1 858 km

4. CUO-Recherche

964 km

Top 3 individuel en km (marche/course)



1. M. Nelson Godin
(New Look)

449 km

2. M. Dary Lavallée
(Ordre des optométristes du Québec)

415 km

3. M. Panagiotis Samaras
(Optique Nikon Canada)

392 km

Top 3 individuel en km (vélo)



1. M. Jonathan Alary
(Ordre des optométristes du Québec)

1 319 km

2. M^{me} Josianne Haeck
(New Look)

1 112 km

3. M. Éric Poulin
(Ordre des optométristes du Québec)

804 km

MERCI AUX PARTENAIRES CORPORATIFS

Ils ont offert une implication supplémentaire avec l'achat de plans corporatifs

- New Look
- L'Association des opticiens et opticiennes d'ordonnances du Québec
- Association des opticiens du Canada
- Optique Nikon Canada
- Ordre des optométristes du Québec
- Optique Cristal
- Transitions

Pool de FOOTBALL

5 SEPTEMBRE 2024 AU 5 JANVIER 2025

Le pool de football FMO était de retour pour une deuxième édition à la suite du succès de la saison inaugurale. Cette année, le pool a été lancé en collaboration avec « Trop Fort Pour La Ligue », une communauté menée par des amateurs de football. Chaque semaine de la saison de la Ligue nationale de football (NFL), les 61 « poolers » ont tenté de prédire les équipes gagnantes de chaque match.

La personne participante qui avait le plus grand nombre de bonnes prédictions à la fin de la saison a remporté la cagnotte gagnante de 620 \$. La personne qui a terminé la saison en deuxième position a remporté 125 \$. Une entrée gratuite à la prochaine édition du pool de football FMO était offerte à la personne qui a terminé la saison en troisième position. Cette initiative a permis d'amasser 520 \$ pour soutenir la mission de la Fondation.



520 \$
AMASSÉS

2023 (1^{RE} ÉDITION)

31
PARTICIPANTS

96 %
AUGMENTATION

2024 (2^E ÉDITION)

61
PARTICIPANTS



GALA spectacle

19 NOVEMBRE 2024

Sous la présidence d'honneur du Dr Serge Bourgault, MD, FRCSC, ophtalmologiste spécialisé en chirurgie de la rétine et du vitré, le 26^e Gala Spectacle FMO a permis d'amasser un montant de 107 940 \$. Soulignant le 45^e anniversaire de la Fondation, la recherche et l'ophtalmologie étaient à l'honneur.

Lors de ce gala animé par l'énergique M^{me} Virginie Gagnon, le directeur général de la Fondation des maladies de l'œil a annoncé la création du Fonds pour la recherche et la prévention de la myopie. Ce Fonds permettra le financement de la recherche pour la découverte et l'amélioration de traitements, en plus du financement d'initiatives en matière de prévention et de sensibilisation.

2

HUMORISTES POPULAIRES

570

CONVIVES

107 940 \$

AMASSÉS



Sur la photo : M. Steeve Lachance, Dr Serge Bourgault, MD, FRCSC, Pr Marc Hébert, Ph.D.





Les humoristes Guillaume Pineault et François Bellefeuille ont fait rire aux éclats les convives présents au Théâtre Capitol de Québec pour conclure la soirée en beauté.

Les recettes du gala financeront des projets de recherche sur les maladies oculaires.

Nous tenons aussi à remercier nos généreux partenaires : New Look, Maison Adam, Transitions, EssilorLuxottica, Beneva, Groupe Financier Stratège, Optique Cristal, Raymond James, TVA Québec et Le Journal de Québec. Leur mobilisation et leur soutien financier ont contribué au grand succès de cet événement.



MERCI À NOS PARTENAIRES

newlook

MAISON || ADAM

Transitions
gen#S

EssilorLuxottica

OPTIQUE
CRISTAL
Laboratoire

SAO

AMOQ
Association des médecins
ophtalmologistes du Québec

TVA

le journal
de québec

beneva

Autres activités de FINANCEMENT

OMNIUM DE GOLF DES CHEVALIERS DE COLOMB DE VAL-BÉLAIR

13 juillet 2024

Le conseil des Chevaliers de Colomb 9840 de Val-Bélaire a une fois de plus démontré son engagement envers la FMO en remettant un **généreux don de 7 500 \$**. Cette somme est le fruit du dernier Omnium de Golf qui s'est déroulé au Centre le Castor à Québec.

CAMPAGNE LIONS EN VUE

Encore cette année, les Clubs Lions ont grandement contribué au financement de la recherche sur les maladies oculaires. En effet, leur campagne *Lions en Vue* a permis d'amasser **9 000 \$** grâce aux différentes initiatives locales des Clubs.

La mobilisation et la contribution des Clubs Lions à la prévention des maladies de l'œil et de la cécité est digne de mention.



Sur la photo : Lion Richard Lebrun, Club Lions Cap-Rouge/St-Augustin et M^{me} Marie-Ève Bouchard, Conseillère développement et relations partenaires, Fondation des maladies de l'œil.

INITIATIVES DES CLUBS LIONS

Conférence Lumière sur la vue 8 février 2024

Organisée par le Club Lions de Charlesbourg, cette conférence avait pour thème la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). Le conférencier pour l'occasion était Pr Patrick Rochette, Ph.D., professeur-chercheur, Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval et directeur scientifique de la Fondation des maladies de l'œil. Cette première édition a permis d'amasser **2 415 \$** pour soutenir la mission de la Fondation et financer la recherche sur les maladies oculaires.

Toute l'équipe de la FMO tient à remercier Lion Nicoléa Tremblay et le Club Lions de Charlesbourg pour cette initiative.

SAVIEZ-VOUS QUE :

En Amérique du Nord, la dégénérescence maculaire liée à l'âge représente la principale cause de perte de vision chez les personnes de 50 ans et plus.

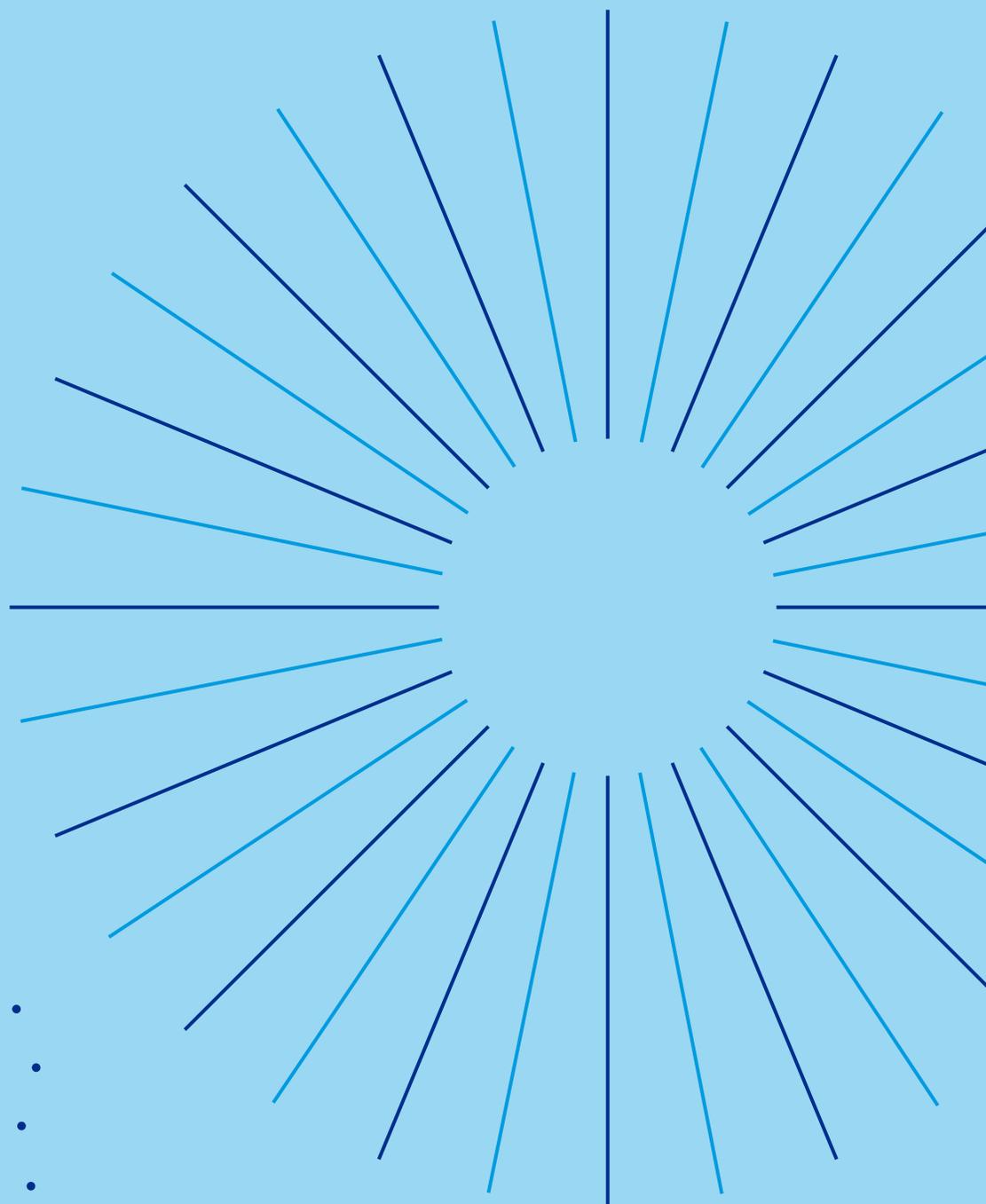
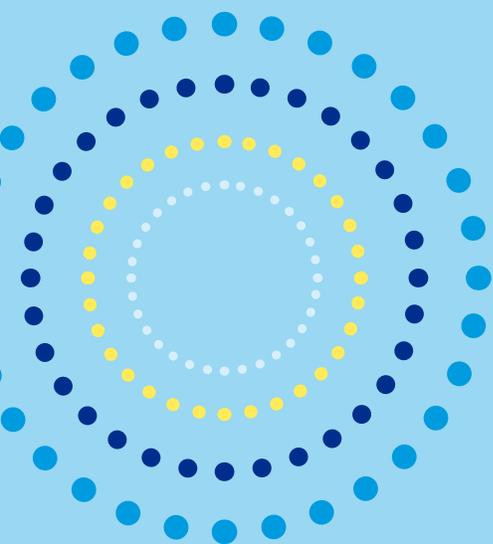
Tournoi de golf du Club Lions Québec La Cité 13 juin 2024

Dans le cadre de leur tournoi de golf, le Club Lions Québec La Cité a généreusement remis un montant de 5 000 \$ à la FMO. Nous étions aussi présents sur le parcours pour l'occasion afin de sensibiliser les golfeurs et golfeuses à l'importance de la santé oculaire et de la recherche sur les maladies de l'œil.



Sur la photo : M. Pierre Morin, président du club Lion, M^{me} Nicoléa Tremblay, Pr Patrick Rochette, Ph.D.

La RECHERCHE



MOT DU

directeur scientifique

Depuis 45 ans, la Fondation des maladies de l'œil a comme objectif principal de financer la recherche dans l'objectif de faire avancer la compréhension et, directement, le traitement des maladies oculaires. À cette fin, la Fondation finance la recherche à différents niveaux : (1) en finançant les projets de recherche novateurs, (2) en finançant des chercheurs en début de carrière, (3) en offrant des bourses aux étudiants-chercheurs les plus prometteurs et (4) en donnant des prix aux résidents en ophtalmologie et les étudiants gradués qui excellent en recherche. De plus, la Fondation travaille de concert avec le Réseau de recherche en sciences de la vision (RRSV) qui regroupe tous les chercheurs en santé de la vision de la province afin d'augmenter sa portée et synergiser les forces. Ainsi, la Fondation a une vision globale de la recherche en aidant à ce que la recherche en santé de la vision soit active et progresse.

En 2024, la Fondation a financé plusieurs projets de recherche dont un projet de Ajitha Thanabalasuriar, Ph.D., de l'Université McGill, visant à mieux comprendre la fonction des macrophages cornéens récemment découverts dans la réparation des tissus et le contrôle des infections. Nous nous sommes également engagés à appuyer financièrement un projet FONCER du CRSNG impliquant Pre Elodie Boisselier, Ph.D. et Pre Solange Landreville, Ph.D. servant à la formation de plusieurs étudiants de recherche fondamentale.

Le « Fonds dédié ophtalmologie CUO – Fondation des maladies de l'œil » établi grâce à un don concerté des ophtalmologistes du Centre universitaire d'ophtalmologie (CUO) à Québec a permis

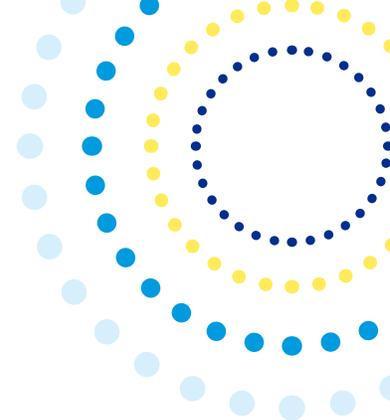


DR PATRICK J. ROCHETTE, PH. D.
Directeur scientifique

d'octroyer deux bourses d'études aux étudiants gradués poursuivant leur recherche en santé de la vision. Les deux étudiantes ayant reçu une bourse cette année sont Aurélie Fuentes-Rodriguez et Eloïse Larnac. Ce sont deux étudiantes qui brillent par leur excellence et leur avenir très prometteur en recherche. La Fondation contribue également annuellement à la Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie de l'Université Laval en octroyant une bourse pour la meilleure présentation orale, offerte cette année à Philippe Morneau-Cartier.

À la mémoire du fondateur de la Fondation, Dr Alain P. Rousseau, un prix visant à encourager et reconnaître l'implication en recherche des résidents en ophtalmologie du Canada a été octroyé cette année lors du congrès de la Société canadienne d'ophtalmologie. Le prix a été décerné au Dre Mélanie Hébert, de l'Université Laval, pour son implication exceptionnelle en recherche en tant que résidente en ophtalmologie.

Une nouvelle initiative de la Fondation, le Défi sportif FMO, a permis d'amasser plus de 40 000 \$. Ce montant a été doublé par la Fondation afin de développer une initiative de recherche et d'éducation sur la myopie. Un appel de projets sera lancé en 2025 afin de mettre en œuvre cette initiative.



NOUVEAU FONDS

pour la recherche et la prévention de la myopie

OBJECTIF DU FONDS

La mission du Fonds pour la recherche et la prévention de la myopie est de **soutenir des initiatives permettant de comprendre, prévenir et traiter la myopie**. Ce fonds permettra le financement de projets de recherche, de campagnes de sensibilisation et de prévention afin de diminuer l'incidence de la myopie.

CONTEXTE

La myopie (trouble de la vision de loin) est de plus en plus répandue dans le monde entier. Elle affecte 30 % de la population et il est estimé qu'elle affectera 50 % de la population d'ici 2050. Une myopie sévère peut mener à certaines maladies oculaires graves et jusqu'à la cécité dans certains cas. Généralement, la myopie apparaît chez les enfants (6-10 ans) et progresse jusqu'à la fin de l'adolescence. Bien qu'il soit connu depuis longtemps que l'hérédité est un facteur de risque, on commence à peine à comprendre les facteurs environnementaux pouvant influencer l'initiation et la progression de la myopie et à définir des mécanismes de prévention et des traitements efficaces pour la ralentir ou l'arrêter. C'est pourquoi, la recherche dans le domaine est primordiale.

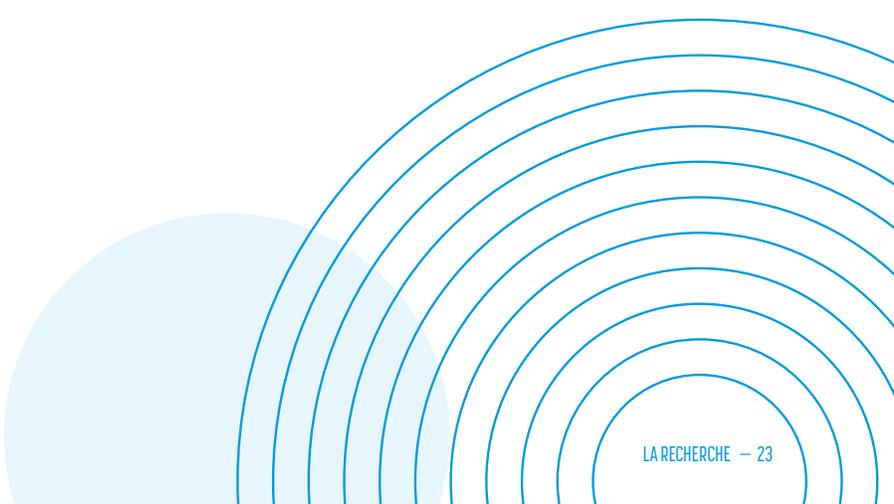
AXES DE FINANCEMENT

1. Recherche scientifique :

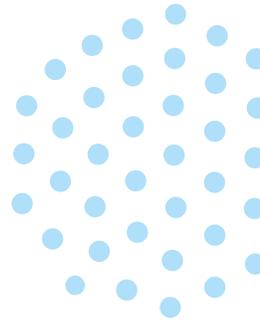
Financement de la recherche afin d'obtenir une meilleure compréhension de la myopie, stimuler la découverte ou l'amélioration de traitements et le développement de stratégies de prévention.

2. Prévention et sensibilisation :

Grâce à une meilleure compréhension apportée par la recherche, nous visons à favoriser la mise sur pied de projets de prévention, de sensibilisation et d'éducation qui pourront avoir un impact sur la progression de la myopie dans la population (promotion de saines habitudes de vie et d'hygiène visuelle, sensibilisation à l'importance des activités extérieures et d'une meilleure gestion du temps d'écran).



Projets de recherche financés ET BOURSES OCTROYÉES



PRIX ALAIN P. ROUSSEAU

Lors du congrès annuel de la Société canadienne d'ophtalmologie qui s'est déroulé à Toronto, la FMO a remis le prix Alain P. Rousseau 2024 à **Dre Mélanie Hébert, MD, résidente en ophtalmologie à l'Université Laval**. Dre Hébert a mérité une bourse de 1 000 \$ de même qu'une plaque distinctive.

Chaque année, le prix Alain P. Rousseau s'adresse aux résidents en ophtalmologie. L'objectif de ce prix est de perpétuer l'œuvre du fondateur de la Fondation des maladies de l'œil, le Dr Alain P. Rousseau, et de stimuler la recherche clinique en ophtalmologie.



Sur la photo : Dre Eunice You, MD, présidente, Council of Canadian Ophthalmology Residents 2024-2025 et récipiendaire du prix Alain P. Rousseau 2023, Dre Mélanie Hébert, MD, récipiendaire du prix Alain P. Rousseau 2024 et M^{me} Gabrielle Ouellet, directrice des communications de la Fondation des maladies de l'œil.

PRIX ALAIN P. ROUSSEAU
1000\$ & Plaque distinctive
DATE LIMITE LE 1^{er} AVRIL 2024
Prix pancanadien de prestige réservé exclusivement aux résidents en ophtalmologie!
FONDATIONDESMAIADIESDELOEIL.ORG/FR/PRIX-ALAIN-ROUSSEAU
FMO Fondation des maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir

UNE BOURSE DE
1 000 \$

BOURSES FONDS CUO-FMO

Ce programme de bourses vise à encourager la relève étudiante en recherche dans le domaine de l'ophtalmologie. Il offre ainsi un nombre limité de bourses aux candidats étudiants-chercheurs de 2^e et 3^e cycle menant des projets en recherche en santé de la vision qui sont sous la direction directe d'un chercheur dont l'affiliation principale est la section d'ophtalmologie de la Faculté de médecine de l'Université Laval.

**En 2024, des bourses de 3 500 \$
ont été remises à deux récipiendaires :**

- M^{me} Aurélie Fuentes-Rodriguez
- M^{me} Éloïse Larnac

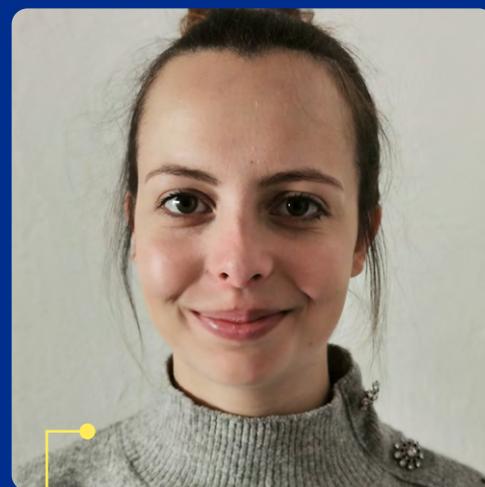
DEUX BOURSES DE

3 500 \$

RÉCIPIENDAIRES 2024



M^{me} Aurélie Fuentes-Rodriguez



M^{me} Éloïse Larnac

JOURNÉE ANNUELLE DE LA RECHERCHE EN OPHTALMOLOGIE

24 mai 2024

Lors de la 40^e Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie de l'Université Laval et du CHU de Québec, M. Philippe Morneau-Cartier, étudiant à la maîtrise en sciences cliniques et biomédicales dans l'équipe du Dr Vincent Raymond de l'axe Endocrinologie et néphrologie, a obtenu le prix de la Fondation des maladies de l'œil de 500 \$ pour son excellente présentation. Lors de cette édition, le directeur scientifique de la FMO, Pr Patrick Rochette, Ph.D., faisait partie du comité organisateur de l'événement à titre de président de la journée.

Chaque année, la FMO se fait un devoir de contribuer à cet événement qui met en vedette la relève, en remettant le prix Fondation des maladies de l'œil à un étudiant ou à une étudiante du 2^e cycle réalisant la meilleure présentation orale de la journée.

Les grands objectifs de la Journée annuelle de la recherche en ophtalmologie de l'Université Laval et du CHU de Québec sont :

- Reconnaître l'importance de la recherche clinique et fondamentale dans la pratique médicale ;
- Présenter les projets de recherche clinique en ophtalmologie qui se déroulent dans le CUO ;
- Présenter les différents projets de recherche fondamentale en ophtalmologie qui se déroulent au Centre universitaire d'ophtalmologie (CUO) – Recherche.

UN PRIX DE
500 \$



COLLOQUE DE L'AXE MÉDECINE RÉGÉNÉRATRICE

15 août 2024

Cet événement, organisé par le comité de l'Association des étudiant(e)s gradué(e)s de l'Axe médecine régénératrice du CHU de Québec, offre l'opportunité aux stagiaires de 1^{er} et 2^e cycle de présenter les résultats de leur recherche. À cette occasion, M. Frédéric Picard, stagiaire dans le laboratoire de la Pr Solange Landreville, Ph.D., a remporté le prix de la Fondation des maladies de l'œil pour sa présentation sur son projet de recherche intitulé « Communication intercellulaire dans un modèle 3D de choroïde humaine ».

L'Axe médecine régénératrice est l'un des thèmes de recherche du Centre de recherche du CHU de Québec. La médecine régénératrice est un domaine interdisciplinaire axé sur la réparation, le remplacement ou la régénération des cellules, tissus ou organes.

UNE COMMANDITE DE
300 \$



INVESTIR DANS les chercheurs d'ici et propulser la recherche à l'étranger

Grâce à une contribution de 100 000 \$ de la Fondation des maladies de l'œil, le Réseau de recherche en sciences de la vision (RRSV) a financé de nouveaux projets de recherche en 2024. Relevant des Fonds de recherche du Québec – Santé, l'objectif du Réseau de recherche en sciences de la vision (RRSV) est d'accroître les capacités de recherche et la compétitivité du Québec en sciences de l'œil et de la vision.

FINANCEMENT DE

100 000 \$

PROJETS FINANCÉS

AJITHA THANABALASURIAR, PH.D.

Chercheure universitaire

Professeure adjointe

Université McGill

PROGRAMME :

Projet-pilote pour chercheur en début de carrière 2023-2024

TITRE :

Comprendre le rôle des macrophages cornéens récemment découverts dans la réparation tissulaire et le contrôle des infections

MONTANT OCTROYÉ TOTAL :

50 000 \$

SUBVENTION FMO :

50 000 \$

DESCRIPTION DU PROJET DE RECHERCHE

Les cellules immunitaires de notre corps sont positionnées de manière stratégique, agissant comme des gardiens vigilants contre les infections et contribuant au processus de guérison après des blessures. Tout comme des cerbères, nos cellules immunitaires innées surveillent avec zèle les signes d'infection et de lésions tissulaires. Chaque organe est patrouillé par sa propre population distincte de cellules immunitaires innées, prêtes à identifier et neutraliser toute menace pouvant compromettre le bien-être du corps. Parmi les différents tissus corporels, l'un des plus remarquables se trouve à l'avant de l'œil : la cornée. Cette structure en dôme forme la couche externe de l'œil et joue un rôle crucial dans le maintien d'une vision claire. Cependant, cette transparence pose un défi, car la cornée est régulièrement exposée aux éléments environnementaux susceptibles de contenir des particules et des infections. Bien que le film lacrymal recouvrant la cornée serve à éliminer les infections, il peut être compromis lors de lésions tissulaires. Nous avons découvert un groupe spécialisé de macrophages (un type de cellule immunitaire innée) appelés macrophages épithéliaux cornéens (CEM) qui résident parmi les cellules de la couche externe de la cornée, l'épithélium. Ces CEM nouvellement détectés réagissent rapidement aux dommages cornéens, se mobilisant vers le site de la blessure en quelques heures. Dans le cadre de ce programme de recherche, nous visons à élucider de manière exhaustive le rôle des CEM à la fois dans la réparation tissulaire cornéenne et le contrôle des infections.





Sur la photo : Pr Patrick Rochette, Ph.D., Pre Solange Landreville, Ph.D., Aarlene Khan, Ph.D.

PRE SOLANGE LANDREVILLE, PH.D.

Chercheure universitaire,
Axe Médecine régénératrice
Professeur titulaire

Dép. d'ophtalmologie et d'ORL-chirurgie
cervico-faciale
Faculté de médecine

Centre de recherche du CHU de Québec –
Université Laval
Hôpital du Saint-Sacrement

PROGRAMME :
Réseautage national et international 2023-2024

TITRE :
Correction par Prime editing de mutations
responsables de maladies héréditaires de l'œil

EN COLLABORATION AVEC :
Roxana A. RADU
UCLA Stein Eye Institute, ÉTATS-UNIS

MONTANT OCTROYÉ TOTAL :
50 000 \$

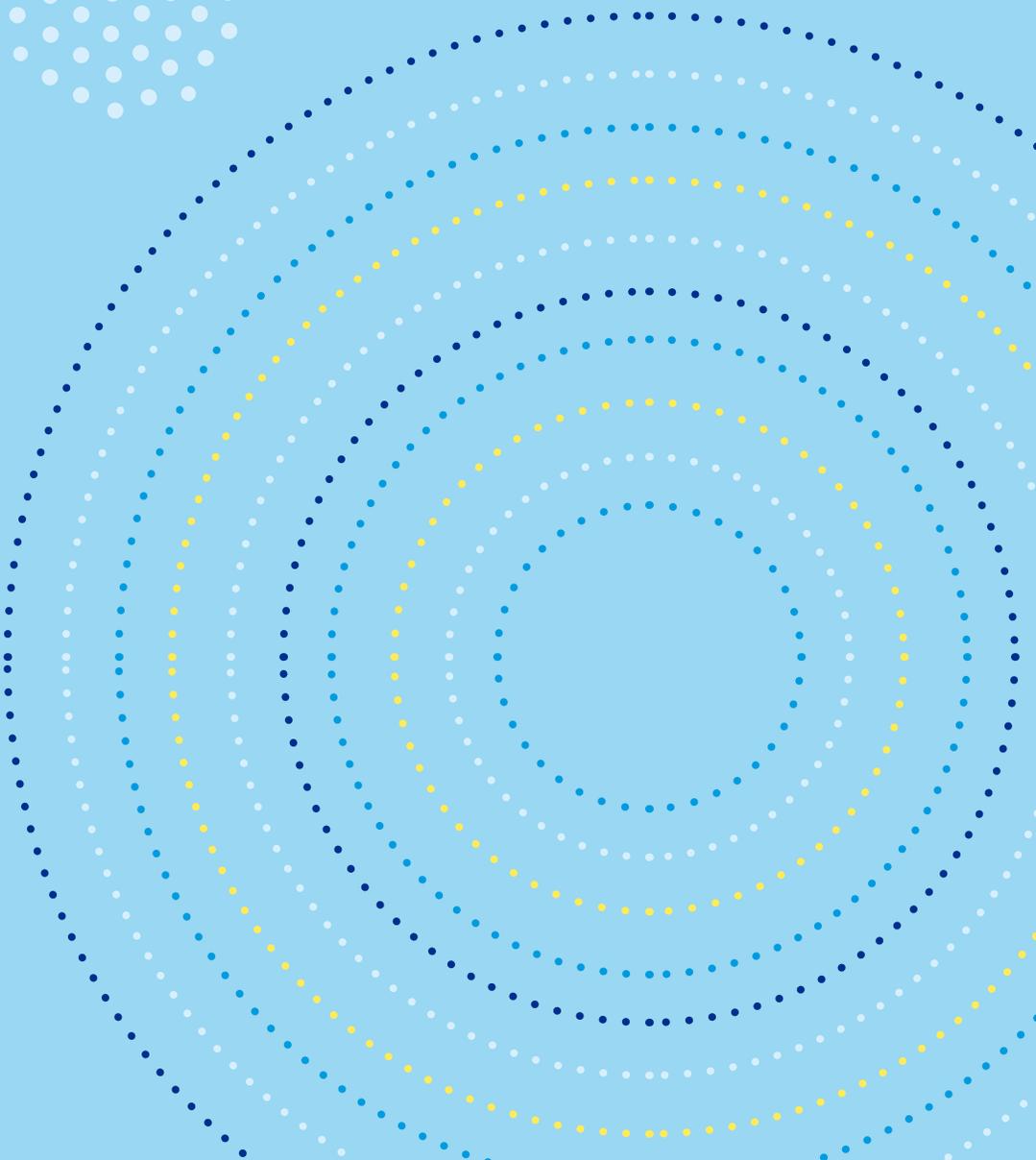
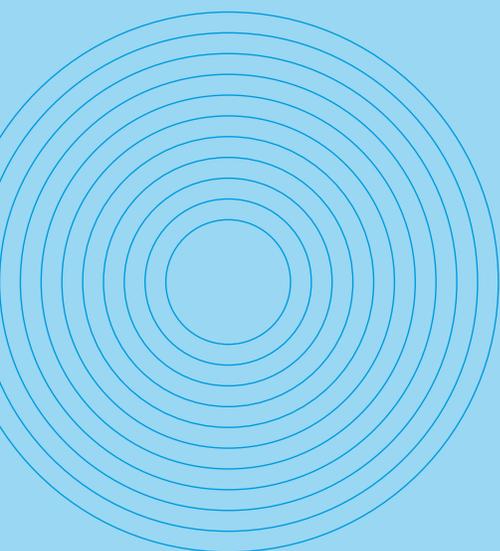
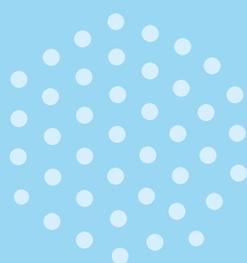
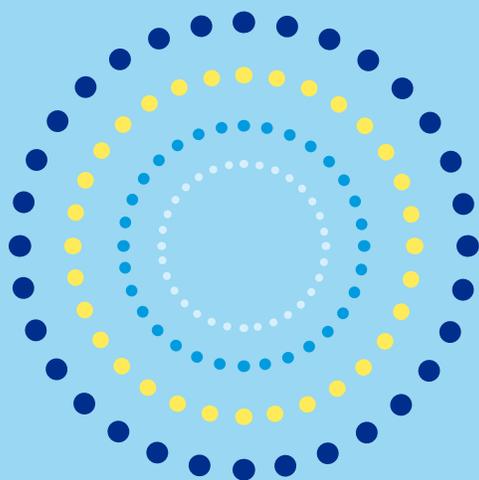
SUBVENTION FMO :
50 000 \$

DESCRIPTION DU PROJET DE RECHERCHE

L'œil est l'organe où l'on retrouve le plus grand nombre de gènes dont les mutations sont responsables de maladies héréditaires. Plus de 250 gènes sont responsables de dystrophies rétiniennes héréditaires (DRH), un groupe de maladies hétérogènes causant la dégénérescence progressive des photorécepteurs. Une thérapie génique ciblant le gène muté RPE65 est offerte au Canada depuis 2021 et remboursée par la RAMQ depuis octobre 2022. Cependant, il faut développer un traitement de thérapie génique pour un nombre beaucoup plus important de gènes, incluant ceux de grande taille. Nous proposons donc d'utiliser la technologie d'édition génique appelée Prime editing pour corriger des mutations ponctuelles dans les gènes ABCA4 ou USH2A, particulièrement intéressants en raison de leur importante prévalence parmi les DRH (selon les données du Fighting Blindness Canada Patient Registry). La première étape consistera à traiter les gènes mutés dans des fibroblastes ou cellules rétiniennes provenant de patients atteints de DRH et d'analyser le pourcentage de gènes correctement modifiés. La deuxième étape consistera à corriger ces mutations dans des modèles animaux de DRH par Prime editing. Plusieurs méthodes de livraison de la thérapie seront testées. Notre projet permettra de démontrer la versatilité et la précision accrue du Prime editing pour la correction de mutations ponctuelles dans des gènes de grande taille dans les cécités héréditaires, une étape essentielle avant la mise en place d'essais cliniques de phase I pour traiter des patients.

Promotion et

SENSIBILISATION



SALON FADOQ 50 ANS +

12 au 14 avril 2024 (Montréal)

18 au 20 octobre 2024 (Québec)

Notre présence au Salon FADOQ de Montréal et de Québec nous a permis de sensibiliser les visiteurs à l'importance de la recherche sur les maladies oculaires et de promouvoir la santé visuelle. Notre kiosque a été achalandé avec près de 500 participants à notre concours par salon. Trois personnes gagnantes ont mérité une paire de billets pour le spectacle d'humour du 26^e Gala Spectacle FMO.

Pr Patrick Rochette, Ph.D., professeur titulaire et directeur de la recherche au département d'ophtalmologie de l'Université Laval et directeur scientifique de la Fondation était conférencier invité pour l'occasion. Il a donné une conférence intitulée « La lumière et les yeux, une toxicité invisible » aux visiteurs présents. Cette conférence offrait un survol de ce qui est connu quant à l'exposition de nos yeux à la lumière et à la toxicité qui en découle. Elle couvrait les différentes pathologies oculaires causées par la lumière et comment s'en protéger.



JOURNÉES OPHTALMOLOGIQUES UNIVERSITAIRES DU QUÉBEC (JOUQ)

8 et 9 février 2024

S'adressant aux ophtalmologistes, résidents, médecins retraités, infirmiers, orthoptistes et techniciens, les journées ophtalmologiques universitaires du Québec ont pour but d'améliorer les compétences transverses des membres de l'Association des médecins ophtalmologistes du Québec (AMOQ) afin d'offrir à la population du Québec les meilleurs standards de qualité en ce qui a trait à la pratique de l'ophtalmologie. Ce congrès scientifique nous offre l'opportunité de mettre de l'avant nos différentes initiatives de recherche et de discuter avec les participants.

SAVIEZ-VOUS QUE :

80 % des apprentissages des enfants passent par la vue.

SALON DE L'APPRENTISSAGE

27 et 28 avril 2024 (Montréal)

26 et 27 octobre 2024 (Québec)

Cette année, nous participons au Salon de l'apprentissage de Montréal et de Québec pour la première fois. Ce salon a pour mission de faire découvrir les ressources éducatives disponibles et de faciliter le contact entre les entreprises, les organismes et tous ceux qui s'intéressent à l'éducation. Cet événement nous a permis de sensibiliser les parents, les enseignants et les familles sur place à l'importance de l'examen de la vue pour favoriser la réussite éducative.

SALON VISION

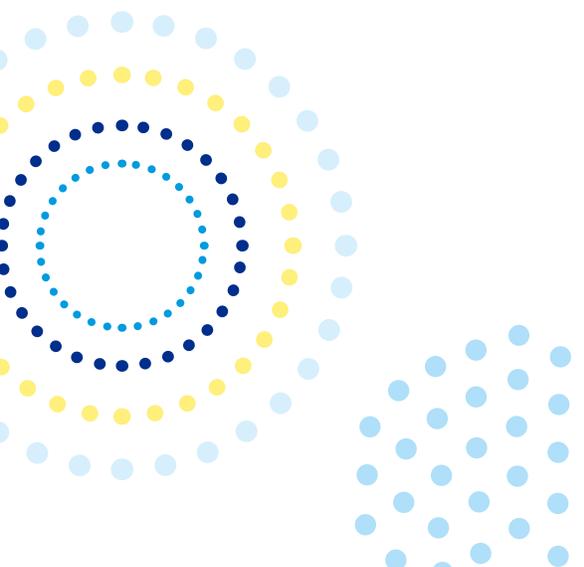
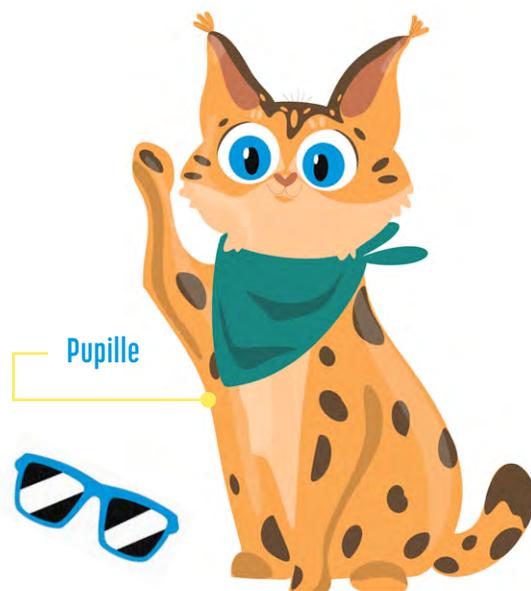
4 et 5 octobre 2024

Organisé par l'Association des optométristes du Québec (AOQ), le Salon Vision est une belle occasion pour la FMO de développer ses liens avec ses partenaires et de discuter avec les optométristes participants au programme À l'École de la Vue.



Élargir notre portée DE SENSIBILISATION

En 2024, nous avons procédé au lancement d'un projet pilote de sensibilisation à l'importance des activités extérieures et d'une meilleure gestion du temps d'écran, plus précisément pour les enfants. Afin de vulgariser nos messages et d'instaurer une approche ludique et engageante, nous avons créé un personnage nommé Pupille. Ce projet jeunesse est actuellement en phase d'introduction. Nous l'avons introduit officiellement dans le magazine jeunesse *Les Explorateurs* de janvier 2025.



SAVIEZ-VOUS QUE :

Bien que 80 % des apprentissages de l'enfant jusqu'à 12 ans reposent sur la vue, seulement 1 enfant sur 3 a passé un examen de la vue avant son entrée à la maternelle.*

Il est important pour l'enfant de bien voir pour bien réussir. Seuls les ophtalmologistes et les optométristes sont habilités à déceler les problèmes de la vue.

*Source : Ordre des optométristes du Québec

Les yeux aiment jouer dehors!

Je m'appelle Pupille, je suis un lynx curieux et agile !

J'adore jouer dehors ! En plus, c'est super pour la santé de mes yeux. Mon jeu préféré est d'essayer de voir le plus loin possible !

Savais-tu que trop de temps d'écran peut assécher tes yeux ?
Le clignement des yeux est essentiel pour les hydrater.

Tu veux jouer toi aussi ?
Observe et trouve :

- un avion dans le ciel
- un oiseau sur une branche
- un glaçon suspendu à un toit

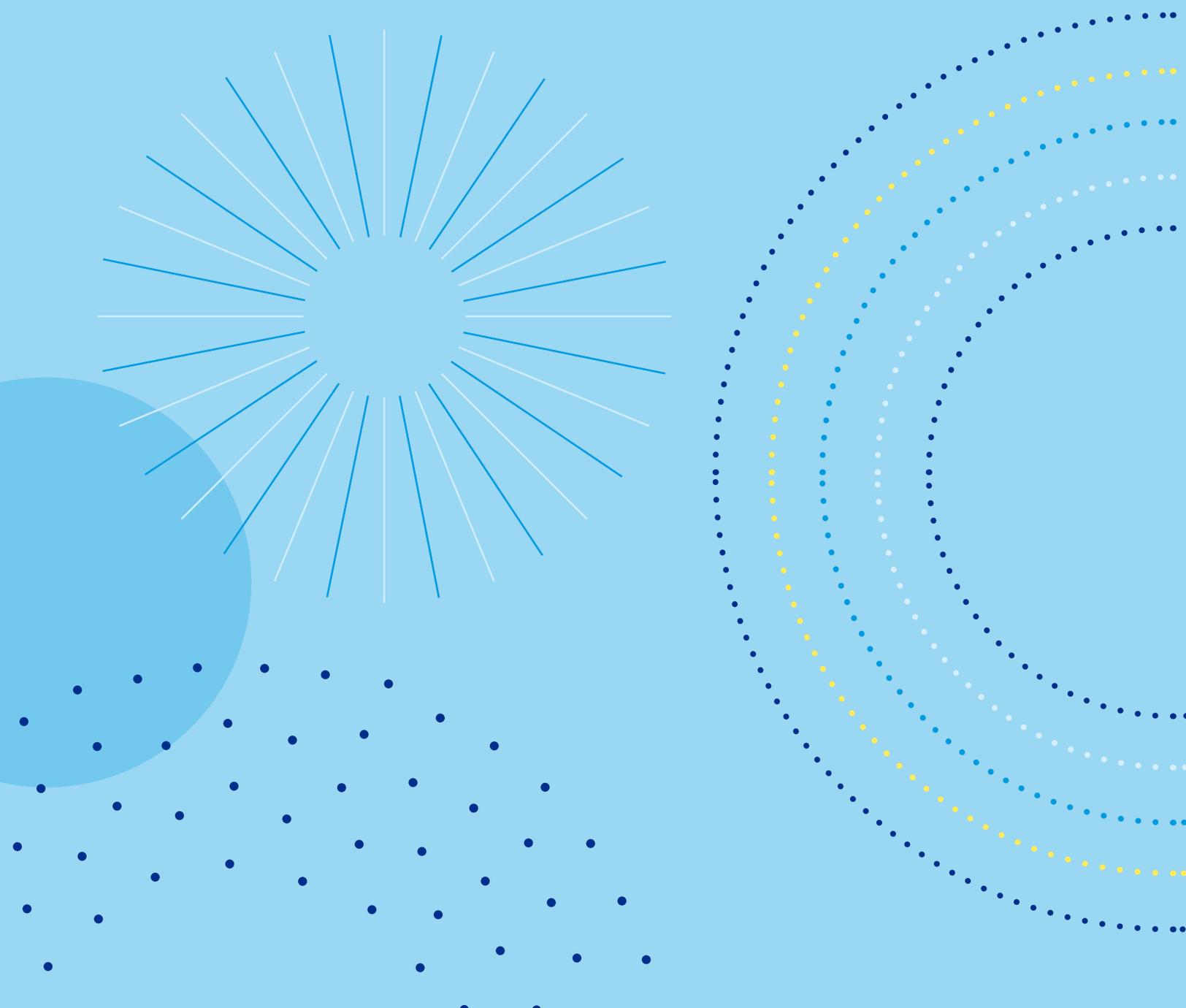
Connais-tu la règle du 30-30-30 ?
On recommande de faire une pause d'écran de **30 secondes**, toutes les **30 minutes**, en regardant au loin à plus de **30 mètres**.

Conseil avant le sommeil
Évite l'usage des écrans **1 heure** avant d'aller au lit. Tu dormiras mieux !

FMO Fondation des maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir

PROGRAMME

À l'École de la Vue



Résultats des dépistages 2023-2024



Le programme À l'École de la Vue, réalisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation, consiste en l'organisation, en milieu scolaire, de dépistages des troubles visuels, faits par des optométristes, offerts à tous les enfants de l'éducation préscolaire (maternelle 4 ans et 5 ans) fréquentant une école publique du Québec, incluant celles situées en régions éloignées.

En 2023-2024, le programme a permis de dépister 71 942 enfants de 4 et 5 ans en milieu scolaire, un record ! **Plus de 55 % des enfants dépistés par le programme n'avaient jamais passé un examen de la vue chez l'optométriste.** Pour 33 % des enfants dépistés, une référence en clinique pour un examen de la vue complet fut nécessaire. Chaque année depuis le début du programme en 2019, le pourcentage d'enfants référés en clinique pour un examen de la vue complet oscille entre 30 % et 40 %.

Le programme a aussi permis d'offrir un examen de la vue complet pour les enfants des écoles situées en régions très éloignées. Il est à noter que ces commissions scolaires (CS) et centres de services scolaires (CSS) n'ont pas facilement accès à des soins d'optométrie. L'ajout d'examens complets, faits par des optométristes, ainsi que d'un service de montures effectué par un opticien, est parfois nécessaire afin d'offrir une aide qui répond aux besoins de ces communautés. **Sur 315 enfants ayant bénéficié d'un examen complet de la vue en région très éloignées, 187 enfants ont eu besoin, et accès, à des lunettes directement sur place (59 %).**

1 842 écoles publiques offrant du préscolaire étaient inscrites au programme, ce qui représente un taux de participation de 90 %.

UN RECORD!

71 942

ENFANTS DÉPISTÉS

55 %

DES ENFANTS DÉPISTÉS N'AVAIENT
JAMAIS PASSÉ UN EXAMEN
DE LA VUE CHEZ L'OPTOMÉTRISTE

1 842

ÉCOLES PUBLIQUES
OFFRANT DU
PRÉSCOLAIRE INSCRITES

90 %

TAUX DE PARTICIPATION
DES ÉCOLES

L'équipe du programme À l'École de la Vue 2024-2025



Accomplissements

L'ANNÉE SCOLAIRE 2023-2024 MARQUAIT LE 5^E ANNIVERSAIRE DU PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE!

DEPUIS 2019

315 525

ENFANTS DÉPISTÉS

35 %

DES ENFANTS DÉPISTÉS ONT ÉTÉ RÉFÉRÉS EN CLINIQUE POUR UN EXAMEN DE LA VUE COMPLET

45 %

DES ENFANTS DÉPISTÉS PAR LE PROGRAMME N'AVAIENT JAMAIS PASSÉ UN EXAMEN DE LA VUE CHEZ L'OPTOMÉTRISTE

300 +

OPTOMÉTRISTES PARTICIPANTS

200 +

ÉTUDIANTS DE L'ÉCOLE D'OPTOMÉTRIE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL PARTICIPANTS

5 ANS!

« En tant qu'enseignante, je considère que le programme À l'École de la Vue est très simple et efficace et qu'il peut parfois être très utile pour dépister des enfants pour lesquels nous n'aurions pas soupçonné une difficulté visuelle. »

– Enseignante

« Nous n'avons rien à redire ! L'accompagnement de préparation au dépistage est complet, l'équipe de dépistage est vraiment bonne avec les enfants et le bilan des informations obtenues par le dépistage est rapide et compréhensible. »

– Enseignante

« Du début à la fin, le processus est facile et tous les intervenants sont très professionnels et aidants. »

– Adjointe administrative

« Le programme de dépistage est très bien organisé. Chacune des étapes est bien détaillée. »

– Secrétaire d'école

« Vous êtes très organisés et efficaces ! Tout y est ! Vidéo de préparation, demande de bénévoles avant l'activité, questions aux parents envoyés à l'avance. C'est super ! »

– Enseignant

« Bravo ! Vous faites un travail exemplaire. Votre implication et le bon déroulement de l'évaluation sont bien organisés pour ne pas avoir de perte de temps. »

– Professionnel en milieu scolaire

MERCI À NOS COLLABORATEURS

En partenariat avec

Québec 

 ORDRE DES OPTOMÉTRISTES DU QUÉBEC

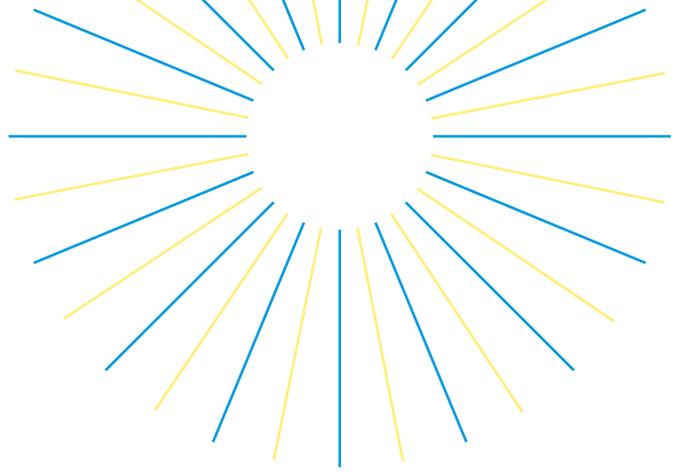
 Association des OPTOMÉTRISTES du Québec

École d'optométrie  Université de Montréal

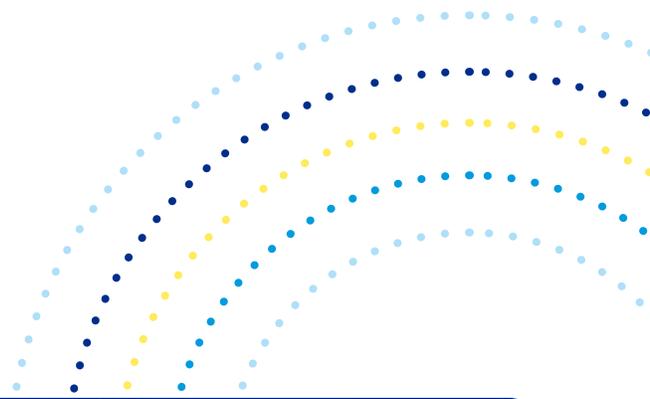
 Association des directions générales scolaires du Québec

 ADGSAQ ADGESBQ

Campagne de SENSIBILISATION



Un des volets essentiels du mandat, confié par le ministère de l'Éducation à la Fondation des maladies de l'œil et à son programme jeunesse À L'École de la Vue, consiste à organiser des campagnes de sensibilisation soulignant l'importance de passer un examen de la vue avant l'entrée à l'école. Celles-ci sont diffusées à la télévision, à la radio, dans les journaux et dans les médias numériques. Considérant le grand nombre de films familiaux populaires à l'affiche au cinéma lors de la période estivale cette année, notre campagne a aussi été diffusée au cinéma Le Clap Ste-Foy en *pré-show*.



En 2024, trois campagnes ont été diffusées lors de périodes clés de l'année pour la sensibilisation à l'importance de l'examen de la vue et de la santé visuelle :

- **Campagne de la période d'inscription à l'éducation préscolaire**
25 janvier au 10 février 2024
- **Campagne de la rentrée scolaire**
22 août au 5 septembre 2024
- **Campagne du mois de la santé visuelle des enfants**
1^{er} octobre au 11 octobre 2024

ÊTES-VOUS CERTAIN QUE VOTRE ENFANT A TOUT POUR RÉUSSIR?

AVANT L'ENTRÉE À L'ÉCOLE, UN EXAMEN DE LA VUE, C'EST PLUS QUE BIEN VU!

En partenariat avec

Québec

FMO Fondation des maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir

ÉCOLE DE LA VUE
OPTIQUE DESTROUBLEVILLE

Visuel de la campagne 2024

RÉSULTATS

des campagnes

CAMPAGNE DE LA PÉRIODE D'INSCRIPTION À L'ÉDUCATION PRÉSCOLAIRE

1 374

OCCASIONS
À LA TÉLÉVISION

12

PARUTIONS DANS
LES JOURNAUX

923

OCCASIONS
À LA RADIO

1 million +

D'IMPRESSIONS
NUMÉRIQUES

CAMPAGNE DE LA RENTRÉE SCOLAIRE

1 389

OCCASIONS
À LA TÉLÉVISION

6

PARUTIONS DANS
LES JOURNAUX

679

OCCASIONS
À LA RADIO

1 million +

D'IMPRESSIONS
NUMÉRIQUES

CAMPAGNE DU MOIS DE LA SANTÉ VISUELLE DES ENFANTS

1 323

OCCASIONS
À LA TÉLÉVISION

6

PARUTIONS DANS
LES JOURNAUX

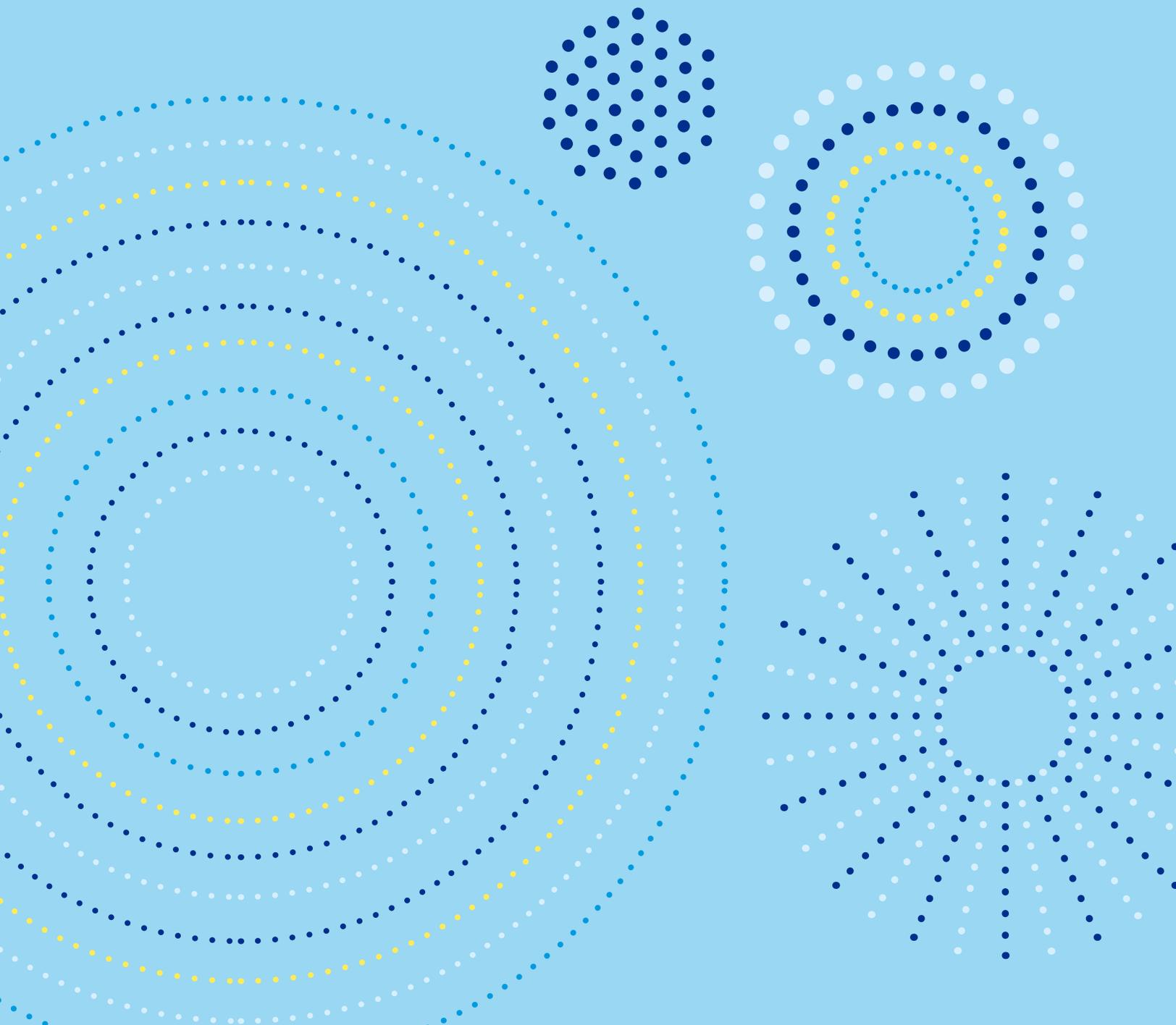
622

OCCASIONS
À LA RADIO

1 million +

D'IMPRESSIONS
NUMÉRIQUES

COMMUNICATIONS



Visibilité SUR LE WEB

1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024

Site Web Fondation des maladies de l'œil

44 030

NOMBRE TOTAL DE VUES
EN 2024

17 433

NOMBRE TOTAL
D'UTILISATEURS EN 2024

18 434

NOMBRE TOTAL DE VUES
EN 2023

6 637

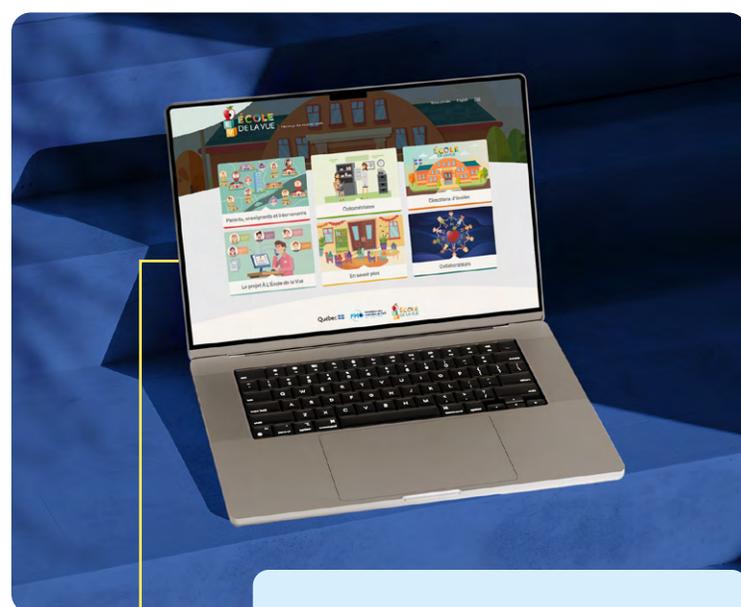
NOMBRE TOTAL
D'UTILISATEURS EN 2023

138,85 %

AUGMENTATION
DE 2023 À 2024

162,66 %

AUGMENTATION
DE 2023 À 2024



La page Trouvez un optométriste
a été consultée par 11 106 utilisateurs.

Site Web À l'École de la Vue

73 617

NOMBRE TOTAL DE VUES
EN 2024

45 756

NOMBRE TOTAL
D'UTILISATEURS EN 2024

57 231

NOMBRE TOTAL DE VUES
EN 2023

25 965

NOMBRE TOTAL
D'UTILISATEURS EN 2023

28,63 %

AUGMENTATION
DE 2023 À 2024

76,22 %

AUGMENTATION
DE 2023 À 2024

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Nous utilisons ce réseau social pour sensibiliser à la recherche sur les maladies oculaires, promouvoir la santé visuelle et partager les activités de la FMO. Par exemple, en mars, nous avons souligné la Semaine mondiale de l'optométrie. En avril, nous avons fait la promotion de la Semaine de l'action bénévole et de la Semaine nationale du don d'organes et de tissus.

SAVIEZ-VOUS QUE :

Près de 600 cornées sont utilisées annuellement au Québec à des fins de greffe. Un seul donneur d'organes peut sauver 8 vies.

Infolettre

Cette année marquait le premier anniversaire de notre nouvelle infolettre mensuelle *L'INFO FMO*. Cet outil nous permet d'informer notre réseau des activités de la Fondation et de l'industrie en abordant **trois volets importants** de la Fondation :

- Les événements et activités de levée de fonds
- La recherche
- Le programme *À l'École de la Vue*

45,3 %

TAUX D'OUVERTURE MOYEN 2024

3,3 %

TAUX DE CLICS 2024

39,4 %

TAUX D'OUVERTURE MOYEN 2023

2,2 %

TAUX DE CLICS 2023

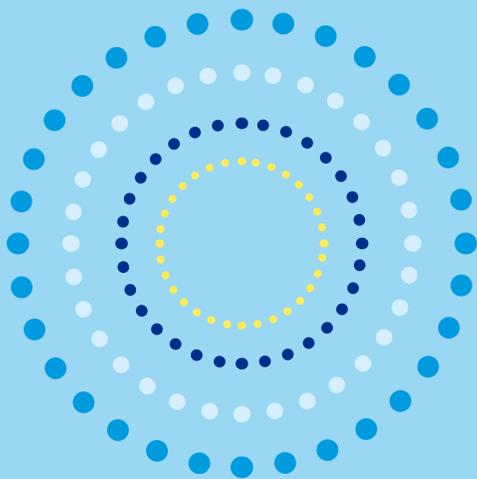
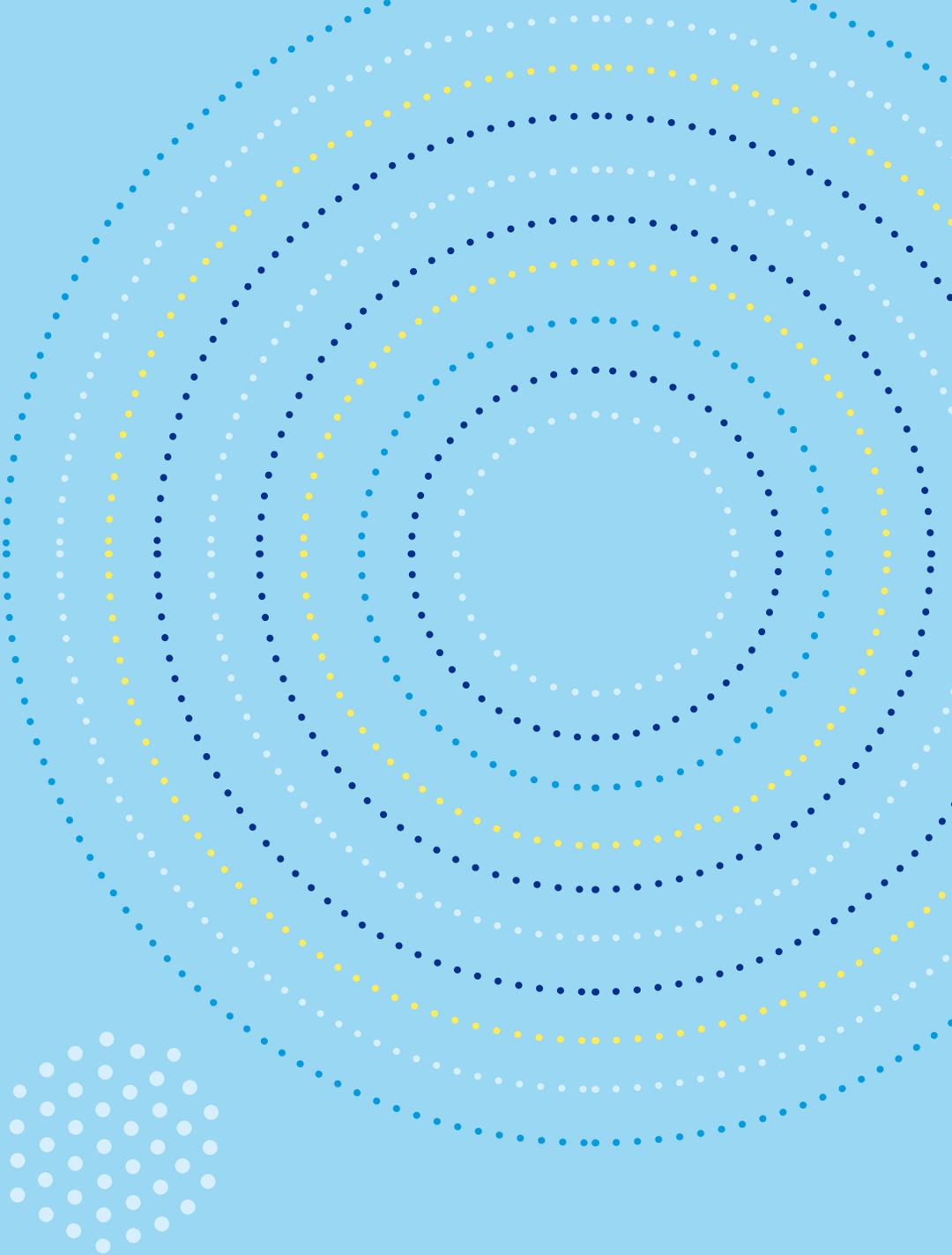
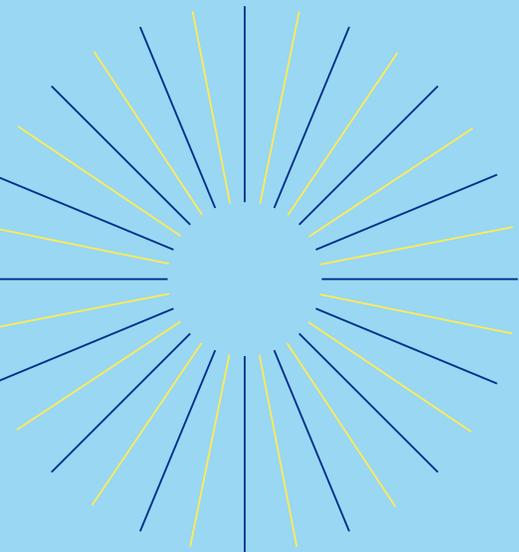
3,4 %

AUGMENTATION DE 2023 À 2024

1 %

AUGMENTATION DE 2023 À 2024





**Fondation des
maladies de l'œil**
Voir • Savoir • Prévoir



1100, rue Bouvier, Bureau 010
Québec (Québec) G2K 1L9



418 654-0835 | SF 1 877 654-0835
Télécopieur : 418 654-1576



fondation.oeil@qc.aira.com
fondationdesmaladiesdeloeil.org