



RAPPORT D'ACTIVITÉS

2



2



Fondation des
maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir

QUI SOMMES-NOUS ?	03
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	04
MOT DU PRÉSIDENT	06
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	07
LES COMITÉS	08
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	10
LA RECHERCHE	14
MOT DU DIRECTEUR SCIENTIFIQUE	14
PRIX ALAIN P. ROUSSEAU	15
PROMOTION ET SENSIBILISATION	18
PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE	20
COMMUNICATIONS	21

TAB LE DES MATIÈRES

QUI SOMMES- NOUS ?



NOTRE MISSION

La Fondation des maladies de l'œil a pour mission de subventionner la recherche sur les maladies oculaires et promouvoir la santé visuelle.

NOS OBJECTIFS

SUBVENTIONNER ET PROMOUVOIR L'INTÉRÊT ENVERS LA RECHERCHE SUR LES MALADIES OCULAIRES

La Fondation des maladies de l'œil est la seule fondation québécoise qui destine principalement ses ressources à la recherche sur les maladies de l'œil. Elle est reconnue officiellement par le Fonds de Recherche du Québec en Santé (FRQS) et par les Instituts de Recherche en Santé du Canada (IRSC), deux organismes qui supportent aussi la recherche, mais dans tous les champs d'action de la médecine, au Québec et ailleurs au Canada. La Fondation des maladies de l'œil est donc une source indépendante et exclusive de financement (au niveau provincial) pour les chercheurs de ce domaine, et elle leur procure des moyens financiers additionnels pour la réalisation de leurs travaux.

PROMOUVOIR LA SANTÉ VISUELLE

Nous incitons la population à adopter de saines habitudes, telles que passer un examen de la vue à chaque année (ou encore lorsqu'un changement de vision particulier survient). Ceci est encore plus important chez les enfants, qui peuvent voir leur vision changer puisqu'ils sont en pleine croissance! À ce sujet, la Fondation des maladies de l'œil est fière de son Programme Jeunesse À l'École de la Vue. Ce programme réalisé en partenariat avec le ministère de l'Éducation consiste en l'organisation, en milieu scolaire, d'examen oculo-visuels sommaires, faits par des optométristes, pour tous les élèves du préscolaire (maternelle 4 et 5 ans) et en l'élaboration de programmes de sensibilisation s'adressant aux parents d'enfants de 3 à 5 ans soulignant l'importance d'un examen de la vue avant l'entrée à la maternelle.

SENSIBILISER LA POPULATION AU DON D'ORGANES ET DE TISSUS

Dans le cadre de diverses campagnes, la Fondation des maladies de l'œil informe et sensibilise la population à l'importance du don d'organes et de tissus. Pour mener à bien cet objectif, la Fondation travaille de concert avec certains organismes comme la Chambre des notaires du Québec, la Banque d'yeux, Québec-Transplant et Héma-Québec.

CONSEIL EXÉCUTIF



Président

Pr MARC HÉBERT, Ph. D.

Professeur titulaire département
ophtalmologie Université Laval
Chercheur Centre de recherche CERVO



1re Vice-présidente

MARTINE BRETON

Présidente
Breton Communications



2e Vice-président

SYLVAIN ST-GELAIS

Président
Groupe Riverside



Trésorière

**ISABELLE
TREMBLAY-DAWSON**

Directrice du développement
des affaires, Transitions
Groupe Essilor Canada



Secrétaire

CAROLINE ROULEAU

Vice-présidente,
Services professionnels
et ressources humaines
Newlook



Directeur scientifique

**Pr PATRICK
J. ROCHETTE, Ph. D.**

Professeur agrégé, département
d'ophtalmologie, Université Laval
Chercheur, Centre de recherche du CHU
de Québec

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

AUTRES ADMINISTRATEURS



Dre LOUISE MATHERS

OPTOMÉTRISTE
Membre du comité exécutif
Ordre des optométristes
du Québec



M. JOSÉ ADAM

Président
Maison Adam



**Dre LAURENCE
LETARTRE, MD**

Ophthalmologiste



M. RICHARD LEBRUN

Représentant
Clubs Lions



M. GUY PAYETTE

Directeur développement des affaires
Institut privé de chirurgie



M. GABRIEL COUTURE

Président
Groupe Financier Stratège inc.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

DEPUIS MAINTENANT 50 ANS,
L'EXAMEN OCULOVISUEL
DES ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS
EST COUVERT PAR LA RÉGIE
DE L'ASSURANCE MALADIE DU
QUÉBEC. HÉLAS, MALGRÉ CETTE
OPPORTUNITÉ EXCEPTIONNELLE,
SEULEMENT UN ENFANT SUR
CINQ VERRA UN OPTOMÉTRISTE
AVANT SON ENTRÉE À L'ÉCOLE.

MOT DU PRÉSIDENT

Pandémie oblige, en février dernier avait lieu notre premier cocktail virtuel de la Saint-Valentin! Cet événement en partenariat avec nos amis de Transitions Optical fut un très beau succès si bien, que Mme Isabelle Tremblay a décidé de reprendre la présidence de l'évènement virtuel en décembre dernier intitulé: *Lumière d'Étoiles!* Grand merci encore une fois à Mme Isabelle Tremblay, directrice du développement des affaires Transitions, Groupe Essilor Canada, d'avoir relevé le défi deux fois plutôt qu'une en 2021, ce fut fort apprécié.

En termes de bilan de l'année 2021, à titre de président je constate que malgré la pandémie notre petite équipe de la Fondation, sous la direction de M. Steeve Lachance, a été très active. Tout d'abord, comme vous le savez, notre mission comporte la recherche et aussi la prévention des maladies oculaires. Au niveau de la recherche, nous avons maintenu notre appui via des subventions de recherches à des chercheurs et aussi, sous la forme de bourses étudiantes, lesquelles engendrent historiquement des effets leviers importants pour l'obtention subséquente de subventions. Au niveau prévention, le programme *À l'École de la Vue* qui permet le dépistage visuel des enfants de 4 et 5 ans a été reconduit une autre année ce qui nous a permis d'atteindre le 100 000^e enfant dépisté en octobre dernier, et ce, en moins de 2 ans. Ce succès fut rendu possible grâce à nos partenaires, soit l'Association des optométristes du Québec, l'Ordre des optométristes du Québec et l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, sans oublier le ministère de l'Éducation qui subventionne le programme. Un grand merci à Mme Marimiel Audet-Johnston, directrice du programme *À l'École de la Vue* et aussi un merci particulier aux optométristes impliqués dont la participation représente pour nous un gage de qualité du dépistage qui est fait dans



Pr MARC HÉBERT, PH.D.

Président
Fondation des maladies de l'œil

les écoles. Vous avez aussi probablement vu passer les trois campagnes de sensibilisation à un examen de la vue. J'aimerais souligner au passage, l'appui de M. Josée Adam qui est toujours présent pour aider la Fondation à négocier les meilleurs tarifs possible et au concepteur, notre dynamique et créatif directeur des communications, Daniel. Par ailleurs, la Fondation a aussi initié l'émission *Écrans dans les Yeux* à laquelle j'ai participé, de même que notre directeur scientifique, le Pr Patrick Rochette et le Dr Langis Michaud, optométriste et directeur de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal. L'émission, rendu possible grâce à notre partenaire Essilor Canada et qui comptait la présence du Dr Lionel Carmant, ministre délégué à la Santé et aux Services sociaux, visait à informer la population sur certaines conséquences, principalement chez les jeunes, de la surutilisation des appareils électroniques.

En terminant, j'aimerais remercier les membres dynamiques de notre conseil d'administration qui, année après année, contribuent aux activités de la Fondation. Mon souhait le plus cher, à titre de président, est de nous retrouver toutes et tous dans un avenir rapproché dans le cadre de l'un de nos événements... mais cette fois, en personne!



STEEVE LACHANCE

Directeur général
Fondation des maladies de l'œil

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

ALLER DE L'AVANT VERS LE HAUT

L'année 2021 fut une année charnière pour notre Fondation des maladies de l'œil (FMO). D'emblée, 2021 constituait en soi, en juin, la fin du programme triennal de dépistage des troubles visuels en milieu scolaire chez les enfants de 4 et 5 ans, *À l'École de la Vue*.

Cependant, grâce à une gestion d'appoint serrée et parcimonieuse, grâce aux données empiriques inestimables recueillies sur le terrain et face aux louanges que le programme a suscitées, le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) décidait au printemps 2021 de prolonger ce programme unique de dépistage jusqu'en juin 2022.

En cette fin 2021, la FMO est en discussion intensive avec le MEQ pour une reconduction du mandat du programme *À l'École de la Vue* au-delà de 2022. Les discussions vont bon train et l'espoir semble au rendez-vous pour que se poursuive ce prophylactique programme de sensibilisation et de prévention.

Certes, ce programme jouit d'une forte appréciation auprès du MEQ, de ses principaux intervenants (OOQ, AOQ, et ÉOUM) et de l'ensemble des Québécois mais, la FMO ne doit pas se limiter qu'à celui-ci.

Car, à toute fin pratique, n'a-t-elle pas, au nom de la santé visuelle et oculaire de toutes les générations qu'elle défend et dont elle est la garante au Québec, le devoir de voir plus grand? Posez la question, c'est y réponde, dit le dicton.

Consciente des immenses défis concernant la santé visuelle et oculaire qui se pointent à l'horizon en 2022 – dégénérescence maculaire liée à l'âge en croissance,

augmentation fulgurante de la myopie en plus bas âge, lumière bleue, surutilisation des appareils électroniques, avènement de Metavers et des casques virtuels - la FMO n'a d'autre choix que d'aller de l'avant vers le haut, c'est-à-dire, tant verticalement qu'horizontalement.

Pour ce faire, il lui faudra faire montre d'encore plus de créativité, d'ingéniosité et d'audace qu'elle ne l'a fait jusqu'à maintenant.

Mais, avec votre soutien, avec celui de mon équipe et de son travail acharné, tous les espoirs à la FMO, nous sont maintenant accessibles!

LES COMITÉS



Les comités permettent aux membres du conseil d'administration de prendre une part active dans l'évolution de certains programmes et dossiers administratifs, en plus de jouer un rôle d'accompagnement à l'équipe de direction. De plus, il s'agit d'une excellente occasion, pour les administrateurs, de mettre à profit leurs compétences et leurs expertises professionnelles.

Il est d'un grand intérêt de souligner l'importante contribution de l'ensemble des membres du conseil qui s'impliquent, également, en dehors des comités officiellement composés et qui permettent la progression de plusieurs dossiers importants.

Un grand merci!

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Le comité ressources humaines travaille de concert avec la direction générale et guide le conseil d'administration sur les questions relatives à l'embauche, à l'évaluation et à la rémunération des employés.

MEMBRES DU COMITÉ

Pr Marc Hébert – Mme Caroline Rouleau –
M. Steeve Lachance

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le comité scientifique a pour mandat de faire la promotion des programmes de financement disponibles et de faire l'analyse des projets de recherche obtenus en lien avec ceux-ci ainsi que de recommander le financement de projets selon les objectifs des différents fonds disponibles.

MEMBRES DU COMITÉ

Pr Patrick Rochette – Pr Marc Hébert –
Dre Laurence Letartre – M. Steeve Lachance

COMITÉ PLACEMENTS ET STRATÉGIES

Le comité des placements et stratégies a le mandat d'examiner les meilleures options de placements du portefeuille de la Fondation dans le respect de la politique de placements adoptée et des principes d'une saine gouvernance. Il travaille également au développement de stratégies permettant la croissance du financement des programmes.

MEMBRES DU COMITÉ

Pr Marc Hébert – M. Gabriel Couture – Pr Patrick Rochette –
M. José Adam – M. Steeve Lachance

SAVIEZ-VOUS QUE ?

66 % DES PARENTS AU CANADA SE CROIENT EN MESURE DE DÉCELER UNE PROBLÉMATIQUE DE SANTÉ VISUELLE CHEZ LEURS ENFANTS. RIEN N'EST PLUS FAUX ! SEULEMENT, LES OPHTALMOLOGISTES ET LES OPTOMÉTRISTES SONT HABILITÉS À DÉCELER DE TELS PROBLÈMES.

LA FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL EST LE SEUL ORGANISME CARITATIF PRIVÉ AU QUÉBEC QUI SUBVENTIONNE LES RECHERCHES SUR LES MALADIES OCULAIRES ET LA SANTÉ VISUELLE DEPUIS 40 ANS.

SÉCHERESSE OCULAIRE
30 % DE LA POPULATION EST AFFECTÉE PAR CE NOUVEAU FLÉAU

UN ENFANT SUR QUATRE SOUFFRE DE MYOPIE AU QUÉBEC, UN MAL QUI FRAPPE DEUX FOIS PLUS DE PERSONNES, EN AMÉRIQUE DU NORD, QU'IL Y A 20 ANS.

LA FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL A REMIS GÉNÉREUSEMENT EN VALEUR DU MARCHÉ AU-DELÀ DE 3 000 000 \$ EN PAIRES DE LUNETTES À DES JEUNES ENFANTS DÉFAVORISÉS DU QUÉBEC ÂGÉS DE 5 À 12 ANS.



COCKTAIL VIRTUEL DE LA SAINT-VALENTIN

BRAVO AUX COEURS D'AMOUR

Bravo à vous toutes et tous qui vous êtes inscrits à cet événement virtuel pour souligner en grande pompe la fête de l'amour. Malgré la pandémie, et c'est tout à votre honneur, vous avez continué d'être impliqués, proactifs et positifs.

Bravo à vous toutes et tous qui encouragez la Fondation des maladies de l'œil (FMO), la seule fondation caritative au Québec depuis 42 ans à voir à la santé visuelle et oculaire des Québécois et Québécoises.

Bravo à notre partenaire présentateur de l'évènement, la compagnie Transitions verres lumino intelligents qui continue d'être présente, ponctuelle et engagée dans les activités événementielles de la FMO.

Bravo également à Lunetterie Newlook, Maison Adam, Laboratoire SDL Inc. et Essilor Canada, des collaborateurs précieux, qui s'ingénient à supporter fidèlement la FMO d'année en année.

Regroupant au-delà de 600 personnes sensibles à la cause et à la mission de la FMO, cet événement numérique unique a permis à la Fondation de récolter un joli pactole de 75 500\$.

La FMO tient à dire un gros MERCI à ses valeureux commanditaires, ainsi qu'à tous les participants et participantes qui se sont procurés une boîte cocktail, qui ont misé à notre encan électronique ou qui ont tout simplement fait un généreux don volontaire.

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT



Merci à nos partenaires

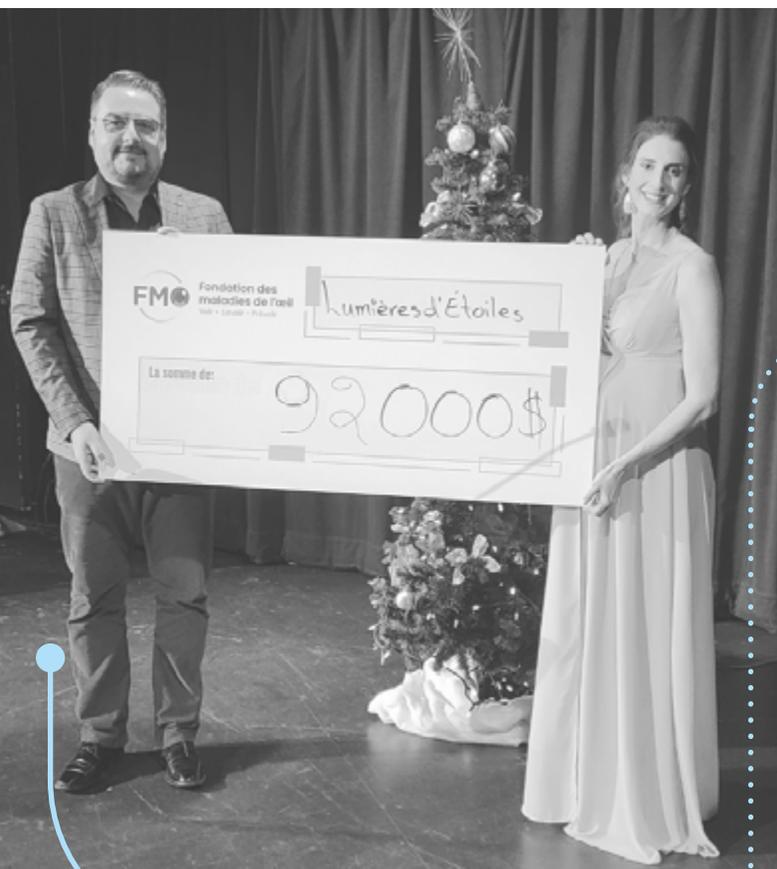
Transitions
verres lumino intelligents

newlook
Clairement.



MAISON | ADAM





92 000 ÉTOILES... DANS LE CIEL DE LA FMO!

Le 10 décembre 2021 se tenait l'évènement phare virtuel de financement de la Fondation des maladies de l'œil, *Lumière d'Étoiles*.

Sous la présidence d'honneur de Mme Isabelle Tremblay, directrice au développement chez Transitions Optical, cet apéro des fêtes consistait à amasser des fonds pour subvenir aux besoins de nos chercheurs et de leurs recherches.

Tel un bouquet de fleurs reçu en plein froid d'hiver qui fait du bien au moral, cette soirée réunissant virtuellement 700 convives a su émouvoir le cœur de nos invités car ils ont fait montre d'une générosité exemplaire en récoltant plus de 92 000 dollars pour la FMO, qui entreprendra en 2022, sa 43^e année d'existence.

«Malgré la pandémie, la FMO resplendit de santé», ont tour à tour relaté avec bonheur le président de l'organisme, Pr Marc Hébert, ainsi que son directeur général, M. Steeve Lachance.

«Chez nous, le financement de la recherche est en croissance constante d'année en année et le programme national de dépistage *À l'École de la Vue* s'attire les éloges de tout le monde au Québec», que demander de plus! d'ajouter M. Lachance, ébahi une fois de plus par la compassion de nos partenaires financiers envers la FMO.

Somme toute, une soirée magique, une animatrice vivifiante en la personne de Mme Joannie Fortin et des invités inspirants qui ont apporté ni plus ni moins, dans leur art respectif, une touche d'amour, de sensibilité et de grandiosité à ce très bel évènement.

Merci à nos partenaires



MAISON ADAM

LUMIÈRE D'ÉTOILES

VENDREDI, LE 10 DÉCEMBRE 2021
FORMULE VIRTUELLE 6 À 8

PRÉSENTÉE PAR **Transitions**
verres lumino intelligents

Édition des fêtes!

200\$

BOÎTE GOURMANDE POUR 2 PERSONNES LIVRÉE À LA MAISON
COMPRENANT:
2 BOUTEILLES DE VIN D'IMPORTATION PRIVÉE
ROUGE ET BLANC
FROMAGES, CHARCUTERIES, FRUITS ET CRAQUELINS

350\$

BOÎTE GOURMANDE POUR 4 PERSONNES LIVRÉE À LA MAISON
COMPRENANT:
3 BOUTEILLES DE VIN D'IMPORTATION PRIVÉE
ROUGE, BLANC ET ROSÉ
FROMAGES, CHARCUTERIES, FRUITS ET CRAQUELINS

ATELIER DE SOMMELIER - SALONS PRIVÉS
ANIMATIONS - TIRAGES
ENCAN ÉLECTRONIQUE

Information et inscription
fmoevenement@gmail.com
418-714-6345

au profit de
FMO Fondation des maladies de l'œil

AUTO POUR LA VIE

Les propriétaires de véhicules qui souhaitent se départir de leur auto tout en contribuant à une bonne cause de même qu'à l'environnement peuvent le faire en participant au programme «Auto pour la Vie» de l'Association des recycleurs de pièce d'autos et de camions (ARPAC). Une évaluation de la valeur de l'auto est réalisée ce qui permet, par la suite, de faire don à une oeuvre de bienfaisance.

AINSI, C'EST 2 775 \$ QUI ONT ÉTÉ REMIS À NOTRE ORGANISME GRÂCE À CE PROGRAMME.



CAMPAGNE LIONS EN VUE

La campagne Lions en Vue 2021 a une fois de plus subi les contraintes imposées par les restrictions sanitaires reliées à la Covid-19. Cette situation n'a pas empêché la mobilisation des clubs de la province afin de participer à la recherche sur les maladies oculaires. Un impressionnant montant de 15 000\$ a été remis à la Fondation. Cette campagne a été pilotée par Lion Richard Lebrun membre du Club Lions Cap-Rouge/Saint-Augustin.

À SOULIGNER, LA CONTRIBUTION PARTICULIÈRE DES CLUBS LIONS LAC MÉGANTIC ET STORNOWAY POUR LEUR DON DE 5 500 \$ CORRESPONDANT AUX BÉNÉFICES DE LEUR GALA FOLKLORIQUE. LE LION SYLVAIN BOULET, UN NON-VOYANT, A ORGANISÉ CE 4^e GALA AVEC LA COLLABORATION DES MEMBRES DE CLUBS DE LA RÉGION ET A SOULIGNÉ L'ENTRAIDE INTERCLUBS.

CALENDRIER 2022

SEMAINE NATIONALE DU DON
D'ORGANES ET DE TISSUS **24 AU 30 AVRIL**

CLASSIQUE DE GOLF **19 MAI**

Gala spectacle **22 NOVEMBRE**





**Pr PATRICK
J. ROCHETTE, PH. D.**

Directeur scientifique
Fondation des maladies de l'œil

LA RECHERCHE

MOT DU DIRECTEUR SCIENTIFIQUE

La Fondation des maladies de l'œil (FMO) a initialement été créée dans l'objectif d'appuyer la recherche en santé de la vision et de l'amener à un niveau international. Depuis sa création, la FMO a évolué de belle façon et a maintenant une mission de compréhension, d'éducation et de prévention des maladies de l'œil. Cette mission s'orchestre dans le cadre du programme À l'École de la Vue chapeauté par la FMO, mais également en finançant la recherche novatrice en santé de la vision. En effet, la recherche permet l'avancement des connaissances au niveau des mécanismes impliqués dans les maladies de l'œil et leur façon de les traiter. Pour ce faire, la FMO finance la recherche à différents niveaux: (1) en finançant les projets de recherche novateurs, (2) en offrant des bourses aux étudiants-chercheurs les plus prometteurs et (3) en donnant des prix aux résidents en ophtalmologie qui excellent en recherche. Ainsi, la FMO impulse une vision globale de la recherche en aidant à ce que la recherche en santé de la vision soit active et s'épanouisse.

En 2021, la FMO a été très active au niveau de la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA). Cette maladie est la première cause de perte de vision sévère chez les personnes âgées et, avec le vieillissement de la population, cette maladie devient un enjeu majeur. Dans le cadre de son effort à faire avancer les connaissances sur la DMLA, la FMO a renouvelé son appui à un projet du Dr Rémy Allard pour une année supplémentaire. Le Dr Allard, chercheur à l'École d'optométrie de l'Université de Montréal, a reçu des fonds pour le projet «Utilisation de la sensibilité au mouvement afin de détecter les premiers

signes de dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA)». Grâce à un appui de taille de la compagnie Transitions Optical, la FMO a pu financer un projet de recherche en DMLA de la Dre Stéphanie Proulx, du Centre de recherche du CHU de Québec, pour deux années. Le projet proposé vise à développer des modèles d'étude de la DMLA par la technologie de génie tissulaire. Finalement, la FMO a octroyé une subvention de deux ans à Dre Solange Landreville de l'Université Laval pour le projet «Utilisation du criblage génétique CRISPR-Cas9 pour l'identification de cibles thérapeutiques: application aux tumeurs oculaires». Ce projet vise à développer une technique de thérapie génique afin de déterminer des cibles thérapeutiques du cancer de l'œil.

Le «Fonds dédié ophtalmologie CUO - FMO», établi grâce à un don concerté des ophtalmologistes du CUO à Québec, a permis d'octroyer trois bourses d'études aux étudiants gradués poursuivant leur recherche en santé de la vision. Les trois étudiants ayant reçu une bourse cette année sont Camille Gagnon, Francis Noël et Princia Anney. Ce sont trois étudiants qui brillent par leur excellence et leur avenir très prometteur en recherche.

À la mémoire du fondateur de la FMO, Dr Alain P. Rousseau, un prix visant à encourager et reconnaître l'implication en recherche des résidents en ophtalmologie du Canada a été octroyé cette année lors du congrès de la Société canadienne d'ophtalmologie. Le prix a été décerné au Dr Siddharth Nath, MD, PhD, de l'Université McGill, pour son implication exceptionnelle en recherche en tant que résident en ophtalmologie.



PRIX ALAIN P. ROUSSEAU

Le prix Alain P. Rousseau a une portée pan-canadienne et est décerné lors du congrès annuel de la Société canadienne d'ophtalmologie. L'objectif de ce prix pancanadien est de perpétuer l'œuvre du fondateur de la Fondation des maladies de l'œil, Dr Alain P. Rousseau, et de stimuler la recherche clinique en ophtalmologie. Le prix s'adresse aux résidents en ophtalmologie dans un programme reconnu au Canada. La personne lauréate du Prix Alain P. Rousseau reçoit une bourse de 1000\$ ainsi qu'une plaque distinctive sur laquelle nous retrouvons, son nom, la mention du prix, de même que le logo de la Fondation des maladies de l'œil.

En résumé de carrière, rappelons que Dr Alain P. Rousseau est décoré du prestigieux titre d'Officier de l'Ordre du Canada, de la Médaille de la Faculté de médecine de Montpellier en France, du titre de professeur émérite de la Faculté de médecine de l'Université Laval, en plus d'être membre au sein de l'Académie des Grands Québécois.

Cette année, le prix a été décerné à Dr Siddhart Nath, MD, résident en ophtalmologie de l'Université McGill lors du symposium des « Jeunes ophtalmologistes et résidents » qui s'est déroulé le 24 juin 2021 lors du congrès annuel virtuel de la Société canadienne d'ophtalmologie.

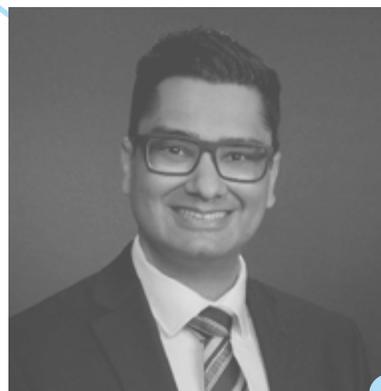
COLLOQUE ANNUEL DES STAGIAIRES D'ÉTÉ DE L'AXE MÉDECINE RÉGÉNÉRATRICE DU CENTRE DE RECHERCHE DU CHU DE QUÉBEC

La Fondation des maladies de l'œil est fière d'avoir pu contribuer comme partenaire OR à la 4^e édition du colloque des stagiaires de l'Axe médecine régénératrice qui s'est déroulé le 19 août en format virtuel. Cette rencontre annuelle réunissait chercheurs, étudiants, stagiaires et professionnels de recherche. La FMO a pu remettre une bourse de 300\$ à Mme Rébecca Berthiaume dont le projet portait sur: « L'effet des exosomes dérivés de la cornée humaine sur la prolifération de cellules épithéliales et de fibroblastes cornéens humains. »

GAGNANT 2021 PRIX ALAIN P. ROUSSEAU

Dr SIDDHART NATH, MD

Résident en ophtalmologie de l'Université McGill



JOURNÉE DE LA RECHERCHE EN OPHTALMOLOGIE

La journée annuelle de la recherche en ophtalmologie (JARO) réunit les étudiants, les résidents en ophtalmologie, les infirmières, les professionnels de recherche, les professeurs-chercheurs, les cliniciens et les cliniciens-chercheurs ophtalmologistes œuvrant en ophtalmologie à l'Université Laval.

Objectifs généraux de la journée annuelle :

- Présenter les différents projets de recherche fondamentale en ophtalmologie qui se déroulent au Centre universitaire d'ophtalmologie (CUO)- Recherche.
- Présenter les projets de recherche clinique en ophtalmologie qui se déroulent dans le CUO.
- Reconnaître l'importance de la recherche clinique et fondamentale dans la pratique médicale.

La Fondation des maladies de l'œil a participé à cet évènement scientifique en remettant une bourse d'excellence de 500\$ pour la meilleure présentation parmi les étudiants au doctorat. Pour cette 37^e édition de la journée annuelle de la recherche en ophtalmologie (JARO), c'est Mme Pascale Desjardins qui s'est vu décerné la bourse de la FMO.



PASCALE DESJARDINS

Gagnante de la bourse d'excellence de 500\$ de la FMO

FONDS DÉDIÉ OPHTALMOLOGIE CUO-FMO

Ce programme de bourses vise à encourager la relève étudiante en recherche dans le domaine de l'ophtalmologie. Il offre ainsi un nombre limité de bourses aux candidats étudiants-chercheurs de 2^e et 3^e cycle menant des projets en recherche en santé de la vision qui sont sous la direction directe d'un chercheur dont l'affiliation principale est la section d'ophtalmologie de la Faculté de médecine de l'Université Laval.

Pour la 4^e édition du concours, trois bourses de 3 500\$ ont été décernées à Mme Camille Gagnon, Mme Princia Anney et M. Francis Noël, trois étudiants qui se distinguent dans le domaine de la recherche en ophtalmologie.



CAMILLE GAGNON



PRINCIA ANNEY



FRANCIS NOËL



PROGRAMME DMLA-TRANSITIONS

La Fondation des maladies de l'œil et Transitions Optical ont procédé au lancement d'un nouveau programme de subventions de projets de recherche sur la DMLA. Le programme DMLA-Transitions permettra de financer des projets novateurs et de développer de nouvelles synergies entre chercheurs. Pour le premier appel de projets, c'est un montant de 40 000\$ qui sera disponible afin de contribuer à la recherche de solutions pour cette maladie oculaire qui touche principalement les personnes âgées.

FONDS BANQUE D'YEUX

Ce fonds contribue au financement de projets de recherche en lien avec la cornée et sa greffe. Les sommes sont aussi utilisées pour la formation de chercheurs et de professionnels. Les donateurs qui le souhaitent peuvent contribuer financièrement à ce fonds.

FONDS MÉLANOME UVÉAL

Le Fonds dédié à la recherche sur le mélanome oculaire permet de lutter contre cette tumeur cancéreuse qui affecte l'œil. Bien que son incidence soit peu élevée, il peut s'avérer toutefois très virulent.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

LA DÉGÉNÉRESCENCE MACULAIRE LIÉE À L'ÂGE EST LA 3^e CAUSE MONDIALE DE DÉFICIENCE VISUELLE ET REPRÉSENTE 8,7 % DES CAUSES DE CÉCITÉ. C'EST LA PREMIÈRE CAUSE DE DÉFICIENCE VISUELLE DANS LES PAYS INDUSTRIALISÉS.

(SOURCE : OMS)



DON D'ORGANES ET DE TISSUS

La semaine du don d'organes et de tissus s'est déroulée cette année du 18 au 24 avril 2021.

Pandémie oblige, cette année comme l'an dernier, nous avons été dans l'obligation de développer un concept virtuel (Facebook, LinkedIn, Twitter, infolettre, site FMO) pour promouvoir la semaine du don d'organes et de tissus.

Nous avons donc élaboré un thème, **Un cadeau pour la vie** et développé pour ce thème une image harmonieuse amalgamée à la carte d'assurance maladie du Québec pour rappeler gentiment aux gens d'apposer le collant du don d'organes et de tissus à l'endos de celle-ci et de le signer.

La vie est un don qui se transmet! Et, le plus beau cadeau de l'univers à faire et à transmettre est sans contredit le don de soi.

Nous vous prions donc de bien signer l'endos de votre carte d'assurance maladie. Ça ne fait pas mourir personne, bien au contraire, ça a plutôt l'effet inverse! Ça donne et fournit une tonne d'espoir à tous ceux et celles qui en ont urgemment besoin.

PROMOTION ET SENSIBILISATION

**SEMAINE NATIONALE
DU DON D'ORGANES ET DE TISSUS** 18 au 24
avril 2021

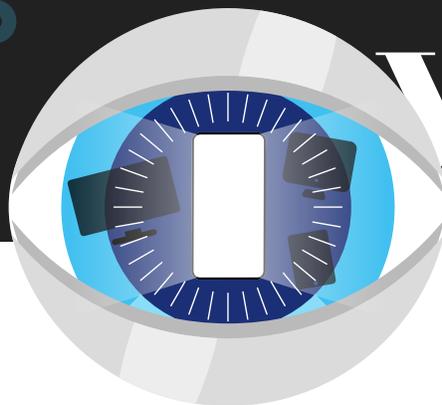
**Un cadeau
pour
la vie...**

SIGNEZ L'ENDOS
DE VOTRE CARTE
D'ASSURANCE
MALADIE!

BILAN 2020
143 Donneurs
487 Organes prélevés
390 Personnes transplantées

FMO Fondation des
maladies de l'œil
Voir • Savoir • Prévoir

ÉCRANS DANS LES YEUX.



ÉCRANS DANS LES YEUX...

VOIR PLUS LOIN QUE LE BOUT DE SON NEZ !

La sensibilisation, c'est-à-dire la diffusion de l'information, est l'un des deux grands piliers de la mission de la FMO, l'autre étant évidemment la prévention qui passe inévitablement chez nous par l'action concrète et la recherche active.

Au niveau visuel, le Québec de 2021 n'a plus rien à voir avec le Québec de 1981.

Depuis ce temps, le monde technologique a évolué et même nos nouveaux systèmes d'éclairage à la maison, au bureau et à l'extérieur diffusent maintenant de la lumière bleue (longueur d'onde courte et intensité énergétique élevée) créant ainsi une luminosité moins forte que celle du soleil, c'est bien évident, mais teintée sur celle-là même que diffuse notre astre de jour.

Cette même lumière bleue se retrouve également aujourd'hui sur l'ensemble des appareils électroniques mis à la disposition du public et des acheteurs. On la retrouve dans les écrans de portables, de tablettes et de nos téléphones dits intelligents.

Mais que sait-on réellement sur l'impact de ces nouvelles technologies sur la santé des gens en général et sur celle en particulier des enfants et des adolescents ?

Ce sont des questions auxquelles nous avons tenté d'apporter des réponses éclairantes par le biais d'une émission de télévision de 30 minutes produite par la FMO en collaboration avec nos partenaires de toujours, Essilor Canada.

Diffusée trois fois sur le réseau TVA et rendue disponible sur YouTube et nos sites Web, cette émission informative,

mettant en avant plan trois scientifiques de chez nous, a été vue par près de 500 000 personnes.

La FMO tient à remercier sincèrement les professeurs Marc Hébert et Patrick Rochette de même que le Dr Langis Michaud, optométriste, pour leur sensationnelle participation à cette émission.

Si vous ne l'avez pas vue, faites-vous un devoir d'aller la voir !

Qui sait, elle pourrait sauver une vue !

**SAVIEZ-VOUS
QUE ?**

**DEVANT UN ÉCRAN
DE TÉLÉPHONE
INTELLIGENT
OU DE TABLETTE,
LE NOMBRE
DE CLIGNEMENTS
DES YEUX PAR
MINUTE BAISSÉ
À 4, ALORS QUE
NORMALEMENT,
C'EST 16.**



AUJOURD'HUI PLUS QUE DEMAIN !

Tout compte fait, le programme À l'École de la Vue de la FMO et du gouvernement du Québec, se définit dans cette phrase-ci : « une pensée de faire dans des mots de velours. »

Unique en Amérique de par ses dépistages réalisés en milieu scolaire pour les enfants de 4 et 5 ans par des docteurs en optométrie, le programme À l'École de la Vue ne cesse d'en mettre plein la vue à tous ceux et celles qui gravitent autour de ce programme mobilisateur et prophylactique.

En moins de deux ans d'opération des dépistages en milieu scolaire, ce merveilleux programme jeunesse atteignait la barre des 100 000 enfants dépistés en octobre 2021. Un exploit qui n'est pas passé sous silence et qui a même été mis en exergue sur son fil Twitter par nul autre que le premier ministre du Québec, M. François Legault.

Évidemment, comme toute entreprise qui démarre un nouveau programme, bien des gens du milieu de l'optique ne croyaient pas nécessairement, il y a trois ans, au bien-fondé de ce programme.

Cependant, face aux résultats obtenus par ce programme, face aux données empiriques inestimables sur la vision des tout-petits récoltées au gré de ces dépistages et face à l'engouement du public et des professionnels de l'éducation et de la santé acquis au fil du temps, force est d'admettre que ce programme sociétal jouit d'une acceptabilité sociale qui va au-delà de nos espérances.

En principe, le mandat du programme avec le gouvernement du Québec devait se terminer en juin 2021. Grâce à une gestion parcimonieuse du programme ainsi qu'à des contraintes d'ordre temporel dues à la COVID-19, le gouvernement a décidé de l'allonger d'une année supplémentaire.

Actuellement, la FMO est en discussion avec les autorités gouvernementales pour une reconduction du mandat du programme À l'École de la Vue.

S'il n'en tient qu'à nous, aujourd'hui plus que demain, nous continuerons notre mission de sensibilisation et de prévention toujours avec la même ardeur et la même éthique, d'une pensée de faire dans des mots de velours!

PROGRAMME À L'ÉCOLE DE LA VUE



NOUVEAU SITE WEB FMO

BIENVENUE DANS L'UNIVERS DE LA VISION !

La FMO et son nouveau site Web entrent de plein fouet dans le troisième millénaire et revampent de bout en blanc son image numérique.

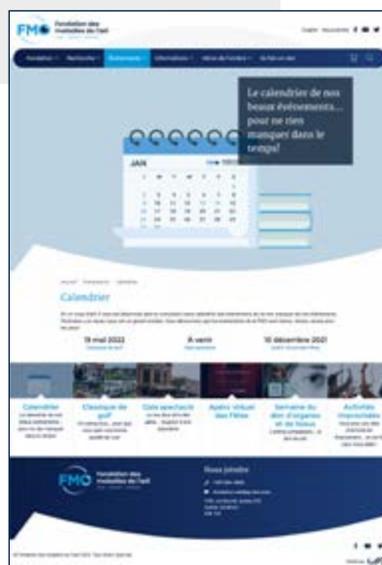
Après avoir développé en 2020 un nouveau branding (logo) corporatif pour la FMO, le département des communications s'est ingénié en 2021 à renouveler l'image numérique de son site Internet.

Conséquemment, on retrouve un tout nouveau site Web FMO à l'adresse Internet suivante: fondationdesmaladiesdeloeil.org.

Ultra moderne avec des balayages d'images tant verticaux qu'horizontaux, ce site est d'une beauté et d'une convivialité supérieure.

D'entrée de jeu, l'invitant tableau d'accueil défile et présente les six différents onglets disponibles aux internautes. Chaque onglet présente, et en textes et en images, les sous-onglets s'y rapportant.

Par exemple, à l'onglet Fondation, on répertorie les sous-onglets Historique – Mission – Conseil d'administration – Équipe – Partenaires et Programme À l'École de la Vue de la FMO.



Il en va ainsi des autres onglets qui sont dans l'ordre, La Recherche – Les Événements – Les Informations – Les Héros de l'ombre et Je fais un don.

On retrouve tout sur ce site Web, même une Boutique en ligne pour acheter divers items de même qu'un webinaire pour pouvoir mettre à l'horaire et offrir aux gens des conférences sur la santé visuelle et oculaire.

Alors, faites plaisir à vos yeux et allez donc y jeter un petit coup d'œil. Vous allez voir, ça vaut vraiment le détour.

COMMUNICATIONS

ACHALANDAGE SITES INTERNET

FONDATION DES MALADIES DE L'ŒIL

Le site Internet de la FMO est rempli d'informations pertinentes concernant les maladies oculaires de même que sur les programmes de bourses et de subventions offertes aux étudiants et chercheurs. Il sert aussi de plateforme permettant de diffuser tous les renseignements à propos des événements bénéfiques. Il est de plus en plus utilisé par les donateurs qui souhaitent faire leur don en ligne et par les personnes qui désirent s'inscrire aux différents événements. Pour 2021, plus de 20 000 visites ont été enregistrées comparativement à 10 000 en 2020 et 30 500 pages ont été consultées, ce qui représente une augmentation de 70 % pour la même période en 2020.

À L'ÉCOLE DE LA VUE

Les parents du Québec ont maintenant accès, en quelques clics, à une ressource très complète concernant la vision des enfants. Le site Internet ecoledelavue.ca permet aux parents de comprendre très aisément les problématiques qui peuvent interférer sur la santé visuelle des enfants et les tests utilisés pour s'assurer du bon fonctionnement des yeux des tout-petits. Plusieurs articles scientifiques traitant de sujets comme la réussite scolaire, la myopie, l'impact des écrans et de la lumière bleue sont disponibles. En 2021, 18 500 visiteurs ont été enregistrés sur le site comparativement à 13 400 en 2020 (+42%) et 63 000 pages ont été consultées, ce qui représente une hausse de 17 %.



RÉSEAUX SOCIAUX

La FMO est aussi présente sur les plateformes Facebook et YouTube qui sont complémentaires à ses sites Internet. La page Facebook compte plus de 4 700 abonnés et sert à faire la promotion des activités bénéfiques et des résultats obtenus. Plusieurs nouvelles concernant la santé visuelle, les maladies oculaires et les subventions accordées aux chercheurs sont également publiées sur cette plateforme. Par ailleurs, toutes les vidéos produites et les reportages à propos de la FMO sont diffusés sur YouTube. Cette année, la plateforme a été utilisée afin de rendre disponible pour visionnement les deux événements bénéfiques virtuels organisés.

INFOLETTRE

Trois fois par année, la FMO envoie par courrier électronique son infolettre à plus de 1 600 personnes qui composent sa liste de diffusion. C'est un outil qui permet d'informer les abonnés sur l'ensemble des activités de la Fondation. Des infolettres spéciales sont aussi diffusées afin de faire la promotion des différents événements bénéfiques et de rendre compte des résultats obtenus. Les infolettres de la FMO obtiennent un excellent taux d'ouverture de 40 %.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2

FMO

2



1100, RUE BOUVIER, BUREAU 010
QUÉBEC (QUÉBEC) G2K 1L9



418 654-0835 | SF 1 877 654-0835
TÉLÉCOPIEUR : 418 654-1576



FONDATION.OEIL@QC.AIRA.COM
FONDATIONDESMALADIESDELOEIL.ORG